

ESRS S2

ARBEJDSTAGERE I VÆRDIKÆDEN

Indholdsfortegnelse

Målsætning

Interaktion med andre ESRS

Oplysningskrav

- ESRS 2 Generelle oplysninger

Strategi

- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 Interessenternes interesser og synspunkter
- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

- Oplysningskrav S2-1 — Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden
- Oplysningskrav S2-2 — Processer for samarbejde med arbejdstagere i værdikæden om virkninger
- Oplysningskrav S2-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor egne arbejdstagere kan give udtryk for bekymring
- Oplysningskrav S2-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på arbejdstagere i værdikæden og tilgange til at styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden og effektiviteten af disse foranstaltninger

Parametre og mål

- Oplysningskrav S2-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

Tillæg A: Anvendelseskrav

- Målsætning
- ESRS 2 Generelle oplysninger

Strategi

- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter
- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

- Oplysningskrav S2-1 — Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden
- Oplysningskrav S2-2 — Processer for samarbejde med arbejdstagere i værdikæden om virkninger
- Oplysningskrav S2-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor egne arbejdstagere kan give udtryk for bekymring
- Oplysningskrav S2-4 — Indsats over for væsentlige virkninger og tilgange til at afbøde væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden og effektiviteten af disse foranstaltninger og tilgange

Parametre og mål

- Oplysningskrav S2-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

Målsætning

1. Formålet med denne standard er at præcisere oplysningskrav, som vil gøre det muligt for **brugerne** af **bæredygtighedserklæringen** at forstå væsentlige **virkninger** på arbejdstagere i **værdikæden**, der er forbundet med virksomhedens egne aktiviteter og

værdikæder, herunder gennem dens produkter eller tjenesteydelser samt gennem dens forretningsforbindelser, og dens tilknyttede væsentlige risici og muligheder, herunder:

- (a) hvordan virksomheden påvirker arbejdstagerne i dens værdikæde med hensyn til væsentlige positive og negative faktiske eller potentielle virkninger
 - (b) eventuelle **foranstaltninger**, der er truffet, og resultatet af sådanne foranstaltninger for at forebygge, afbøde eller afhjælpe faktiske eller potentielle negative virkninger og for at imødegå risici og muligheder
 - (c) arten, typen og omfanget af virksomhedens væsentlige risici og muligheder, herunder dem, der vedrører dens virkninger på og **afhængighed** af arbejdstagere i værdikæden, og hvordan virksomheden styrer dem og
 - (d) de **finansielle virkninger** for virksomheden over de kort-, mellem- og langsigtede tidshorisonter for væsentlige risici og muligheder, herunder risici og muligheder som følge af virksomhedens virkninger på og afhængighed af arbejdstagere i værdikæden.
2. For at opfylde målet kræver denne standard en redegørelse for den generelle tilgang, som virksomheden anvender til at identificere og håndtere eventuelle væsentlige faktiske og potentielle virkninger for arbejdstagere i **værdikæden** i forbindelse med:
- (a) arbejdsvilkår (f.eks. sikker beskæftigelse, arbejdstid, **tilstrækkelig løn**, **social dialog**, foreningsfrihed, herunder eksistensen af samarbejdsudvalg, **kollektive forhandlinger**, **balance mellem arbejdsliv og privatliv** samt sundhed og sikkerhed)
 - (b) **ligebehandling** og **lige muligheder** for alle (f.eks. ligestilling mellem kønnene og lige **løn** for arbejde af samme værdi, **uddannelse** og kompetenceudvikling, beskæftigelse og inklusion af **personer med handicap**, foranstaltninger mod vold og **chikane** på arbejdspladsen samt mangfoldighed)
 - (c) andre arbejdsrelaterede rettigheder (f.eks. **børnearbejde**, **tvangsarbejde**, passende boliger, vand og sanitet og privatlivets fred).
3. Denne standard kræver også en redegørelse for, hvordan sådanne virkninger samt virksomhedens **afhængighed** af **arbejdstagere i værdikæden** kan skabe væsentlige risici eller muligheder for virksomheden. Negative virkninger for arbejdstagere i værdikæden kan f.eks. forstyrre virksomhedens aktiviteter (gennem kunder, der nægter at købe dens produkter, eller statslige agenturer, der beslaglægger dens varer) og skade dens omdømme. Omvendt kan respekt for arbejdstagernes rettigheder og aktive støtteprogrammer (f.eks. gennem initiativer til finansiel forståelse) skabe forretningsmuligheder såsom et mere pålideligt udbud eller en udvidelse af det fremtidige **forbrugergrundlag**.
4. Denne standard omfatter alle arbejdstagere i virksomhedens opstrøms og nedstrøms **værdikæde**, som påvirkes eller kan blive væsentligt påvirket af virksomheden, herunder virkninger, der er forbundet med virksomhedens egne aktiviteter og værdikæde, herunder gennem dens produkter eller tjenesteydelser samt gennem dens forretningsforbindelser. Dette omfatter alle arbejdstagere, der ikke er omfattet af anvendelsesområdet for "**egen arbejdsstyrke**" ("egen arbejdsstyrke" omfatter **ansatte**, individuelle entreprenører, dvs. selvstændige, og arbejdstagere, der stilles til rådighed af tredjepartsvirksomheder, som primært beskæftiger sig med "beskæftigelsesaktiviteter"). **Egen arbejdsstyrke** er omfattet af ESRS S1 *Egen arbejdsstyrke*. Se AR 3 for eksempler på, hvad der er omfattet af denne standards anvendelsesområde.

Interaktion med andre ESRS

- 5. Denne standard finder anvendelse, når væsentlige **virkninger** på og/eller væsentlige **risici** og **muligheder** i forbindelse med **arbejdstagere i værdikæden** er blevet identificeret gennem den procedure for **væsentlighedsvurdering**, der er beskrevet i ESRS 2 *Generelle oplysninger*.
- 6. Denne standard skal læses i sammenhæng med ESRS 1 *Generelle krav* og ESRS 2, samt ESRS S1, ESRS S3 *Berørte samfund* og ESRS S4 *Forbrugere og slutbrugere*.

7. Rapporteringen i henhold til denne standard skal være konsekvent, sammenhængende og, hvor det er relevant, være klart forbundet med rapportering af virksomhedens **egen arbejdsstyrke** i henhold til ESRS S1 for at sikre effektiv rapportering.

Oplysningskrav

ESRS 2 Generelle oplysninger

8. Kravene i dette afsnit bør læses i sammenhæng med de oplysninger, der kræves i ESRS 2 om strategi (SBM). De deraf følgende oplysninger skal fremlægges sammen med de oplysninger, der kræves i henhold til ESRS 2, med undtagelse af SBM-3 *Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel*, for hvilke virksomheden har mulighed for at fremlægge oplysningerne sammen med den emnespecifikke offentliggørelse.

Strategi

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 Interessenternes interesser og synspunkter

9. Ved besvarelsen af ESRS 2 SBM-2, punkt 43, skal virksomheden offentliggøre, hvordan interesserne, synspunkterne og rettighederne for de **arbejdstagere i værdikæden** kan blive væsentligt påvirket af virksomheden, herunder respekten for deres menneskerettigheder, danner grundlag for dens strategi og forretningsmodel. Arbejdstagere i værdikæden er en vigtig gruppe af berørte **interessenter**.

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

10. Ved besvarelsen af ESRS 2 SBM-3, punkt 48, skal virksomheden offentliggøre:
- (a) hvorvidt og hvordan faktiske og potentielle virkninger for **arbejdstagere i værdikæden** som identificeret i ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige virkninger, risici og muligheder*: i) stammer fra eller er forbundet med virksomhedens strategi og forretningsmodeller og ii) informerer og bidrager til at tilpasse virksomhedens strategi og forretningsmodel og
 - (b) forholdet mellem på den ene side de væsentlige risici og muligheder, der opstår som følge af virkninger på og **afhængighed** af arbejdstagere i **værdikæden**, og på den anden side dens strategi og forretningsmodel.
11. Ved opfyldelsen af kravene i ESRS 2 SBM-3, punkt 48, skal virksomheden offentliggøre, om alle **arbejdstagere i værdikæden**, som sandsynligvis vil blive væsentligt påvirket af virksomheden, herunder virkninger, der er forbundet med virksomhedens egne aktiviteter og værdikæde, herunder gennem dens produkter eller tjenesteydelser samt gennem dens forretningsforbindelser, er omfattet af dens offentliggørelse i henhold til ESRS 2. Desuden skal virksomheden fremlægge følgende oplysninger:
- (a) en kort beskrivelse af de typer af arbejdstagere i værdikæden, som kan påvirkes væsentligt af virksomheden, herunder virkninger, der er forbundet med virksomhedens egne aktiviteter og værdikæde, herunder gennem dens produkter eller tjenesteydelser samt gennem dens forretningsforbindelser, og angive, om de er:
 - i. arbejdstagere, der arbejder på virksomhedens **produktionssted**, men som ikke er en del af dens **egen arbejdsstyrke**, dvs. som ikke er selvstændige, eller som stilles til rådighed af tredjepartsvirksomheder, der primært beskæftiger sig med beskæftigelsesaktiviteter (omfattet af ESRS S1)
 - ii. arbejdstagere, der arbejder for enheder i virksomhedens opstrøms værdikæde (f.eks. dem, der beskæftiger sig med udvinding af metaller eller mineraler eller indsamling af råmaterialer, raffinering, fremstilling eller andre former for forarbejdning)
 - iii. arbejdstagere, der arbejder for enheder i virksomhedens nedstrøms værdikæde

- (f.eks. dem, der er involveret i logistik- eller distributionsudbyderes aktiviteter, franchisetagere, detailhandlere)
- iv. arbejdstagere, der arbejder i et joint venture eller et SPV-selskab, som involverer den rapporterende virksomhed
 - v. arbejdstagere, der (inden for de forudgående kategorier eller derudover) er særligt sårbare over for negative virkninger, enten på grund af deres iboende karakteristika eller den særlige sammenhæng, såsom fagforeningsfolk, migrantarbejdere, hjemmearbejdere, kvinder eller unge arbejdstagere.
- (b) alle geografiske områder, på landeniveau eller andre niveauer, eller råstoffer, hvor der er en betydelig risiko for **børnearbejde** eller **tvangsarbejde** blandt arbejdstagere i virksomhedens værdikæde¹
 - (c) i tilfælde af væsentlige negative virkninger, uanset om de enten er i) udbredte eller systemiske i sammenhænge, hvor virksomheden opererer eller har indkøb eller andre **forretningsforbindelser** (f.eks. **børnearbejde** eller **tvangsarbejde**, navnlig råvareforsyningskæder i bestemte lande eller regioner), eller ii) vedrører individuelle **hændelser** (f.eks. en industriulykke eller et olieudslip) eller specifikke forretningsforbindelser. Dette omfatter overvejelser om de virkninger for **arbejdstagere i værdikæden**, der kan opstå som følge af omstillingen til grønnere og klimaneutrale aktiviteter. De potentielle virkninger omfatter virkninger i forbindelse med innovation og omstrukturering, lukning af miner, øget udvinding af mineraler, der er nødvendige for omstillingen til en bæredygtig økonomi, og produktion af solpaneler
 - (d) i tilfælde af væsentlige positive virkninger en kort beskrivelse af de aktiviteter, der resulterer i positive virkninger (f.eks. ajourført indkøbspraksis, kapacitetsopbygning til arbejdstagere i forsyningskæden), herunder muligheder for arbejdsstyrken såsom jobskabelse og opkvalificering i forbindelse med en "retfærdig omstilling", og de typer af arbejdstagere i værdikæden, der påvirkes positivt eller kan blive påvirket positivt; virksomheden kan også oplyse, om de positive virkninger forekommer i bestemte lande eller regioner og
 - (e) eventuelle væsentlige risici og muligheder for virksomheden som følge af virkninger på og **afhængighed** af arbejdstagere i værdikæden.
12. Ved beskrivelsen af de vigtigste typer **arbejdstagere i værdikæden**, som påvirkes eller kan blive negativt påvirket, på grundlag af **væsentlighedsvurderingen** i ESRS 2 IRO-1, skal virksomheden offentliggøre, om og hvordan den har udviklet en forståelse af, hvordan arbejdstagere med særlige karakteristika, dem, der arbejder i særlige sammenhænge, eller dem, der udfører bestemte aktiviteter, kan være udsat for større risiko for skade.
13. Virksomheden skal offentliggøre, hvilke af dens eventuelle væsentlige **risici** og **muligheder** som følge af **virkninger på og afhængighed af** dens **arbejdstagere i værdikæden**, der vedrører specifikke grupper af arbejdstagere i værdikæden (f.eks. bestemte aldersgrupper, arbejdstagere i en bestemt fabrik eller et bestemt land) snarere end alle arbejdstagere i værdikæden.

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Oplysningskrav S2-1 — Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden

14. Virksomheden skal beskrive sine politikker for håndtering af dens væsentlige virkning på arbejdstagere i værdikæden, samt tilknyttede væsentlige risici og muligheder.

¹ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra yderligere indikatorer vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 12 og nummer 13 i tabel 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Aktiviteter og leverandører med betydelig risiko for tilfælde af børnearbejde" og "Aktiviteter og leverandører med betydelig risiko for tilfælde af tvangsarbejde").

15. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, i hvilket omfang virksomheden har politikker, der specifikt vedrører identifikation, vurdering, forvaltning og/eller **afhjælpning** af væsentlige **virkninger** på **arbejdstagere i værdikæden**, samt politikker, der dækker væsentlige **risici** eller **muligheder** i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden.
16. Den offentliggørelse, der kræves i henhold til punkt 14, skal indeholde oplysninger om virksomhedens politikker for håndtering af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder i forbindelse med **arbejdstagere i værdikæden** i overensstemmelse med ESRS 2 MDR-P *Politikker vedtaget til håndtering af væsentlige bæredygtighedsspørgsmål*. Desuden skal virksomheden angive, om sådanne politikker omfatter specifikke grupper af **arbejdstagere i værdikæden** eller alle arbejdstagere i værdikæden.
17. Virksomheden skal beskrive sine **menneskerettighedspolitiske** forpligtelser², der er relevante for **arbejdstagere i værdikæden**, herunder de processer og mekanismer til overvågning af overholdelsen af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen eller OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder³. I sin offentliggørelse skal den fokusere på de spørgsmål, der er væsentlige i forbindelse med, samt den generelle tilgang til:
 - (a) respekt for arbejdstagernes menneskerettigheder, herunder arbejdstagerrettigheder
 - (b) samarbejde med arbejdstagere i værdikæden og
 - (c) foranstaltninger, der skal tilvejebringe og/eller gøre det muligt at **afhjælpe** virkninger på menneskerettighederne.
18. Virksomheden skal angive, om dens politikker i forhold til dens **arbejdstagere i værdikæden** udtrykkeligt omhandler menneskehandel⁴, **tvangsarbejde** og **børnearbejde**. Den skal også angive, om virksomheden har en adfærdskodeks for **leverandører**⁵.
19. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan dens politikker med hensyn til **arbejdstagere i værdikæden** er i overensstemmelse med internationalt anerkendte instrumenter, der er relevante for arbejdstagere i værdikæden, herunder FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder⁶. Virksomheden skal også oplyse, i

² Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 9 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Manglende menneskerettighedspolitik").

³ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en obligatorisk indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 11 i tabel 1 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Mangel på processer og overholdelsesmekanismer til overvågning af overholdelsen af FN's Global Compact-principper og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder").

⁴ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 11 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Manglende procedurer og foranstaltninger til forebyggelse af menneskehandel").

⁵ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 4 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Manglende adfærdskodeks for leverandører").

⁶ Disse oplysninger understøtter benchmarkadministratorernes behov for at offentliggøre ESG-faktorer, der er omfattet af forordning (EU) 2020/1816, som fastsat ved indikatoren "Eksposering af benchmarkporteføljen til virksomheder uden due

hvilket omfang tilfælde af manglende overholdelse af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen eller OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, der involverer arbejdstagere i værdikæden, er blevet rapporteret i dens opstrøms og nedstrøms værdikæde, og, hvis det er relevant, en angivelse af arten af sådanne tilfælde⁷.

Oplysningskrav S2-2 — Processer for samarbejde med arbejdstagere i værdikæden om virkninger

20. **Virksomheden skal offentliggøre sine generelle processer for samarbejde med arbejdstagere i værdikæden og deres repræsentanter om faktiske og potentielle konsekvenser for dem.**
21. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, hvorvidt og hvordan virksomheden som led i sin igangværende due diligence-proces samarbejder med **arbejdstagere i værdikæden** og deres legitime repræsentanter eller med troværdige stedfortrædere om væsentlige faktiske og potentielle positive og/eller negative virkninger, der påvirker eller sandsynligvis vil påvirke dem, og om og hvordan der tages hensyn til perspektiverne for arbejdstagere i værdikæden i virksomhedens beslutningsprocesser.
22. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan perspektiverne for **arbejdstagere i værdikæden** danner grundlag for dens beslutninger eller aktiviteter, der har til formål at styre de faktiske og potentielle virkninger for arbejdstagere i værdikæden. Dette skal, hvor det er relevant, omfatte en redegørelse for:
 - (a) om der er tale om et direkte engagement med arbejdstagere i værdikæden eller deres **legitime repræsentanter** eller med troværdige stedfortrædere, der har indsigt i deres situation
 - (b) de(n) fase(r), hvor engagementet finder sted, typen af engagement og engagementets hyppighed
 - (c) den funktion og den øverste rolle i virksomheden, der har det operationelle ansvar for at sikre, at dette engagement finder sted, og at resultaterne danner grundlag for virksomhedens tilgang
 - (d) hvor det er relevant, globale rammeaftaler eller aftaler, som virksomheden har med globale fagforbund vedrørende respekt for menneskerettighederne for arbejdstagere i værdikæden, herunder deres ret til at forhandle kollektivt, og herunder en redegørelse for, hvordan aftalen sætter virksomheden i stand til at få indsigt i disse arbejdstageres perspektiver og
 - (e) hvis det er relevant, hvordan virksomheden vurderer effektiviteten af sit engagement med arbejdstagere i værdikæden, herunder, hvis det er relevant, eventuelle aftaler eller resultater heraf.
23. Hvor det er relevant, skal virksomheden offentliggøre, hvilke skridt den tager for at få indsigt i perspektiverne for arbejdstagere, der kan være særligt sårbare over for virkninger og/eller marginaliserede (f.eks. kvindelige arbejdstagere, vandrende arbejdstagere, arbejdstagere med handicap).
24. Hvis virksomheden ikke kan fremlægge ovennævnte krævede oplysninger, fordi den ikke har vedtaget en generel procedure for samarbejde med arbejdstagere i værdikæden, skal

diligence-politikker vedrørende spørgsmål, der er omfattet af Den Internationale Arbejdsorganisations grundlæggende konventioner 1-8" i afsnit 1 og 2 i bilag II.

⁷ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos: deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en obligatorisk indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 10 i skema 1 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer og benchmarkadministratorerne for at offentliggøre ESG-faktorer, der er omfattet af forordning (EU) 2020/1816, som fastsat ved indikatoren "Antal benchmarkkomponenter, der er genstand for sociale overtrædelser (absolut antal og relativ divideret med alle benchmarkkomponenter), som omhandlet i internationale traktater og konventioner, FN-principper og, hvor det er relevant, national lovgivning", nr. 1-8 i afsnit 1 og 2 i bilag II.

den offentliggøre, at dette er tilfældet. Den kan offentliggøre en tidsramme, inden for hvilken den har til hensigt at indføre en sådan proces.

Oplysningskrav S2-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor egne arbejdstagere kan give udtryk for bekymring

25. Virksomheden skal beskrive de processer, den har indført for at sikre eller samarbejde om afhjælpning af negative virkninger på arbejdstagere i værdikæden, som virksomheden er forbundet med, samt kanaler, der er tilgængelige for arbejdstagere i værdikæden til at give udtryk for betænkeligheder og få dem adresseret.
26. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå de formelle midler, hvormed **arbejdstagere i værdikæden** kan give udtryk for deres bekymringer og behov direkte til virksomheden, og/eller hvorigennem virksomheden støtter tilgængeligheden af sådanne kanaler (f.eks. **klagemekanismer**) på arbejdspladsen for arbejdstagere i værdikæden, hvordan der følges op med disse arbejdstagere vedrørende de spørgsmål, der rejses, og effektiviteten af disse kanaler.
27. Virksomheden skal beskrive:
 - (a) sin generelle tilgang til og processer for tilvejebringelse af eller bidrag til **afhjælpning**, hvis den har forårsaget eller bidraget til en væsentlig negativ **virkning på arbejdstagere i værdikæden**, herunder hvorvidt og hvordan virksomheden vurderer, at de leverede afhjælpende foranstaltninger er effektive
 - (b) eventuelle specifikke kanaler, som den har indført, for at arbejdstagere i værdikæden kan give udtryk for deres bekymringer eller behov direkte over for virksomheden og få dem adresseret, herunder om disse er etableret af virksomheden selv, og/eller om der er tale om tredjepartsmekanismer
 - (c) de processer, hvorigennem den understøtter eller kræver tilgængeligheden af sådanne kanaler på arbejdspladsen for arbejdstagere i værdikæden og
 - (d) hvordan den sporer og overvåger spørgsmål, der rejses og tackles, og hvordan det sikrer kanalernes effektivitet, herunder gennem inddragelse af **interessenter**, som er de tilsigtede **brugere**.
28. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan den vurderer, at **arbejdstagere i værdikæden** er opmærksomme på og har tillid til disse strukturer eller processer som et middel til at give udtryk for deres bekymringer eller behov og få dem behandlet. Desuden skal virksomheden offentliggøre, om den har indført politikker for beskyttelse af enkeltpersoner, der anvender dem, mod repressalier. Hvis sådanne oplysninger er blevet offentliggjort i overensstemmelse med ESRS G1-1, kan virksomheden henvise til disse oplysninger.
29. Hvis virksomheden ikke kan offentliggøre ovennævnte krævede oplysninger, fordi den ikke har indført en kanal til at give udtryk for betænkeligheder, og/eller ikke støtter, at der findes en sådan kanal på arbejdspladsen for **arbejdstagere i værdikæden**, skal den offentliggøre, at dette er tilfældet. Den kan offentliggøre en tidsramme, inden for hvilken den har til hensigt at have en sådan kanal eller sådanne processer på plads.

Oplysningskrav S2-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på arbejdstagere i værdikæden og tilgange til at styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden og effektiviteten af disse foranstaltninger

30. Virksomheden skal offentliggøre, hvordan den træffer foranstaltninger til at håndtere væsentlige virkninger på arbejdstagere i værdikæden og til at styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden og effektiviteten af disse foranstaltninger.

31. Dette oplysningskrav har to formål. For det første skal den gøre det muligt at forstå alle foranstaltninger eller initiativer, hvorigennem virksomheden søger at:
- (a) forebygge, afbøde og **afhjælpe** de negative væsentlige **virkninger** på **arbejdstagere i værdikæden** og/eller
 - (b) opnå positive væsentlige virkninger for arbejdstagere i værdikæden.
- For det andet skal den gøre det muligt at forstå, hvordan virksomheden håndterer de væsentlige **risici** og udnytter de væsentlige **muligheder**, der er forbundet med **arbejdstagerne i værdikæden**.
- Virksomheden skal give en kort beskrivelse af handlingsplanerne og ressourcerne til håndtering af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder for **arbejdstagere i værdikæden** i henhold til SRS 2 MDR-A *Foranstaltninger og ressourcer i forbindelse med bæredygtighedsspørgsmål*.
32. I forbindelse med væsentlige **virkninger** skal virksomheden beskrive:
- (a) foranstaltninger, der er truffet, planlagt eller undervejs for at forebygge eller afbøde væsentlige negative virkninger for **arbejdstagere i værdikæden**
 - (b) hvorvidt og hvordan den har truffet foranstaltninger for at tilvejebringe eller muliggøre **afhjælpning** i forbindelse med en faktisk væsentlig påvirkning
 - (c) eventuelle yderligere **foranstaltninger** eller initiativer, som den har iværksat med det primære formål at skabe positive virkninger for arbejdstagere i værdikæden og
 - (d) hvordan den sporer og vurderer effektiviteten af sådanne **foranstaltninger** og initiativer med hensyn til at levere tilsigtede resultater til arbejdstagere i værdikæden.
33. I forbindelse med punkt 30 skal virksomheden beskrive:
- (a) de processer, hvorved den identificerer, hvilke foranstaltninger der er nødvendige og hensigtsmæssige som reaktion på en bestemt faktisk eller potentiel negativ virkning på **arbejdstagere i værdikæden**
 - (b) sin tilgang til at træffe foranstaltninger i forbindelse med specifikke væsentlige negative virkninger på arbejdstagere i værdikæden, herunder enhver foranstaltning i forbindelse med egne indkøb eller anden intern praksis, samt kapacitetsopbygning eller andre former for samarbejde med enheder i værdikæden eller former for samarbejdstiltag med fagfæller i industrien eller andre relevante parter og
 - (c) hvordan den sikrer, at processer, der skal tilvejebringe eller muliggøre **afhjælpning** i tilfælde af væsentlige negative virkninger, er tilgængelige og effektive med hensyn til deres gennemførelse og resultater.
34. I forbindelse med væsentlige risici og muligheder skal virksomheden beskrive:
- (a) hvilke foranstaltninger der er planlagt eller undervejs for at afbøde væsentlige risici for virksomheden som følge af dens virkninger på og **afhængighed** af dens **arbejdstagere i værdikæden**, og hvordan den sporer effektiviteten i praksis og
 - (b) hvilke foranstaltninger der er planlagt eller undervejs med henblik på at forfølge væsentlige muligheder for virksomheden i forhold til arbejdstagere i værdikæden.
35. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan den træffer foranstaltninger for at undgå at forårsage eller bidrage til væsentlige negative virkninger på arbejdstagere i **værdikæden** gennem sin egen praksis, herunder, hvor det er relevant, i forbindelse med indkøb, salg og dataanvendelse. Dette kan omfatte oplysning om, hvilken tilgang der anvendes, når der opstår spændinger mellem forebyggelse eller afbødning af væsentlige negative virkninger og andet pres fra erhvervslivet.
36. Virksomheden skal også oplyse, om der er rapporteret om alvorlige

menneskerettighedsproblemer og **-hændelser** i forbindelse med dens **værdikæde** opstrøms og nedstrøms, og, hvis det er relevant, oplyse om disse⁸.

37. Ved offentliggørelsen af de oplysninger, der kræves i henhold til punkt 32, litra c), skal virksomheden tage hensyn til ESRS 2 (se ESRS 2 MDR-T — *Sporing af effektiviteten af politikker og foranstaltninger gennem mål*), hvis den evaluerer effektiviteten af en foranstaltning ved at fastsætte et mål.
38. Virksomheden skal offentliggøre, hvilke ressourcer der er afsat til håndtering af dens væsentlige virkninger, med oplysninger, der gør det muligt for **brugerne** at få en forståelse af, hvordan de væsentlige virkninger håndteres.

Parametre og mål

Oplysningskrav S2-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

39. Virksomheden skal offentliggøre de tidsbestemte og resultatorienterede mål, den måtte have fastsat vedrørende:
 - (a) reduktion af de negative virkninger for arbejdstagere i værdikæden og/eller
 - (b) fremme af positive virkninger for arbejdstagere i værdikæden og/eller
 - (c) håndtering af væsentlige risici og muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden.
40. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, i hvilket omfang virksomheden anvender tidsbundne og resultatorienterede **mål** til at fremme og måle sine fremskridt med hensyn til at håndtere væsentlige negative virkninger og/eller fremme positive virkninger for arbejdstagere i **værdikæden** og/eller håndtere væsentlige risici og muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden.
41. Den sammenfattende beskrivelse af **målene** for håndteringen af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder i forbindelse med **arbejdstagere i værdikæden** skal indeholde de oplysningskrav, der er defineret i ESRS 2 MDR-T.
42. Virksomheden skal offentliggøre processen for fastsættelse af **målene**, herunder om og hvordan virksomheden har engageret sig direkte med arbejdstagere i værdikæden, deres legitime repræsentanter eller troværdige stedfortrædere, der har indsigt i deres situation i:
 - (a) fastsættelse af sådanne mål
 - (b) sporing af virksomhedens resultater i forhold til dem og
 - (c) identificere eventuelle erfaringer eller forbedringer som følge af virksomhedens resultater.

Tillæg A: Anvendelseskrav

Dette tillæg er en integreret del af ESRS S2 *Arbejdstagere i værdikæden*. Det støtter anvendelsen af oplysningskravene i denne standard og har samme gyldighed som de øvrige dele af ESRS S2.

⁸ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 14 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Antal identificerede tilfælde af alvorlige menneskerettighedsrelaterede problemer og hændelser").

Målsætning

- AR 1. Ud over de spørgsmål, der er anført i punkt 2, kan virksomheden også overveje at videregive oplysninger om andre spørgsmål, der er relevante for en væsentlig virkning, i en kortere periode, f.eks. initiativer vedrørende sundhed og sikkerhed for **arbejdstagere i værdikæden** under en pandemi.
- AR 2. Den oversigt over sociale spørgsmål og menneskerettighedsspørgsmål, der er omhandlet i punkt 2, indebærer ikke, at alle disse spørgsmål skal offentliggøres i hvert oplysningskrav i denne standard. Den indeholder snarere en liste over forhold, som virksomheden skal tage hensyn til i sin **væsentlighedsvurdering** (ref. til ESRS 1, kapitel 3 *Dobbelt væsentlighed som grundlag for bæredygtighedsoplysninger* og ESRS 2 IRO-1) **vedrørende arbejdstagere i værdikæden** og, hvor det er relevant, oplyse om væsentlige virkninger, risici og muligheder inden for denne standards anvendelsesområde.
- AR 3. Eksempler på arbejdstagere, der er omfattet af denne standard, er:
- (a) arbejdstagere i outsourcete tjenester, der arbejder på virksomhedens arbejdsplads (f.eks. tredjepartscatering- eller sikkerhedsmedarbejdere)
 - (b) arbejdstagere, der arbejder for en **leverandør**, der er hyret af virksomheden, og som arbejder i leverandørens lokaler iht. leverandørens arbejdsmetoder
 - (c) arbejdstagere i en "nedstrøms-virksomhed", der køber varer eller tjenesteydelser fra virksomheden
 - (d) arbejdstagere hos en leverandør af udstyr til virksomheden, som på et arbejdssted, der kontrolleres af virksomheden, regelmæssigt vedligeholder leverandørens udstyr (f.eks. fotokopieringsmaskine) som fastsat i kontrakten mellem udstyrsleverandøren og virksomheden og
 - (e) arbejdstagere, der er dybere i **forsyningskæden**, og som udvinder råmaterialer, der derefter forarbejdes til komponenter, der indgår i virksomhedens produkter.

ESRS 2 Generelle oplysninger

Strategi

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter

- AR 4. Oplysningskrav ESRS 2 SBM-2 kræver, at virksomheden giver en forståelse af, hvorvidt og hvordan den tager hensyn til den rolle, som dens strategi og **forretningsmodel** kan spille med hensyn til at skabe, forværre eller afbøde væsentlige **virkninger** på arbejdstagere i **værdikæden**, og hvorvidt og hvordan forretningsmodellen og -strategien er tilpasset til at håndtere sådanne væsentlige virkninger.
- AR 5. Selv om arbejdstagere i **værdikæden** måske ikke samarbejder med virksomheden på niveauet for sin strategi eller forretningsmodel, kan deres synspunkter danne grundlag for virksomhedens vurdering af dens strategi og forretningsmodel. Virksomheden kan offentliggøre synspunkter fra arbejdstagere i værdikæden og repræsentanter for arbejderne i værdikæden.

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

- AR 6. **Virkninger** på arbejdstagere i **værdikæden** kan stamme fra virksomhedens strategi eller **forretningsmodel** på en række forskellige måder. Virkningerne kan f.eks. vedrøre virksomhedens værditilbud (f.eks. levering af lavprisprodukter eller -tjenester eller højhastighedslevering på måder, der lægger pres på arbejderes rettigheder i værdikæderne opstrøms og nedstrøms), dens **værdikæde** (f.eks. afhængighed af varer af

uklar oprindelse uden synlighed for virkningen på arbejdstagerne) eller dens omkostningsstruktur og indtægtsmodel (f.eks. flytning af lagerrisiko til leverandører med følgevirkninger for deres arbejdstageres arbejdstagerrettigheder).

- AR 7. Virkninger på **arbejdstagere i værdikæden**, der stammer fra strategien eller **forretningsmodellen**, kan også medføre væsentlige **risici** for virksomheden. I forbindelse med en pandemi eller en anden alvorlig sundhedskrise kan virksomheder, der er afhængige af betinget arbejdskraft med ringe eller ingen adgang til sygepleje og sundhedsydelser, f.eks. stå over for alvorlige operationelle risici og risici for forretningskontinuitet, da arbejdstagerne ikke har andet valg end at fortsætte med at arbejde, mens de er syge, hvilket yderligere forværrer spredningen af sygdommen og forårsager store afbrydelser i **forsyningskæden**. Et andet eksempel er, at salg af varer, der er baseret på de billigste priser for kunderne, skaber operationelle risici, da **leverandører** under ekstremt prispres kan give produktionen i underentreprise, hvilket fører til lavere kvalitet og en længere, mindre gennemsigtig og mindre kontrollerbar forsyningskæde. Risici for omdømme og forretningsmuligheder, der er forbundet med udnyttelsen af lavtuddannede, lavtlønnede arbejdstagere i forbindelse med indkøb af geografiske områder med minimal beskyttelse for dem, er også stigende, idet mediernes tilbageslag og **forbrugernes** præferencer bevæger sig i retning af mere etisk fremskaffede eller bæredygtige varer.
- AR 8. Eksempler på særlige karakteristika ved **arbejdstagere i værdikæden**, som kan tages i betragtning af virksomheden, når den besvarer punkt 12, vedrører unge arbejdstagere, der kan være mere sårbare over for **virkninger** på deres fysiske og mentale udvikling, eller kvindelige arbejdstagere i en situation, hvor kvinder rutinemæssigt forskelsbehandles med hensyn til arbejds- og ansættelsesvilkår, eller vandrende arbejdstagere i en situation, hvor markedet for levering af arbejdskraft er dårligt reguleret, og arbejdstagerne rutinemæssigt opkræves ansættelsesgebyrer. For nogle arbejdstagere kan den iboende karakter af den aktivitet, de skal udføre, bringe dem i fare (f.eks. arbejdstagere, der skal håndtere kemikalier eller betjene visse former for udstyr, eller lavtlønnede arbejdstagere, der er ansat uden et fast timetal).
- AR 9. Med hensyn til punkt 13 kan der også opstå væsentlige risici på grund af virksomhedens afhængighed af **arbejdstagere i værdikæden**, hvor begivenheder med lav sandsynlighed, men med stor virkning, kan udløse **finansielle virkninger**. Hvis en global pandemi f.eks. fører til alvorlige sundhedsmæssige konsekvenser for arbejdstagerne i alle led i værdikæden, hvilket fører til alvorlige forstyrrelser i produktionen og distributionen. Andre eksempler på risici i forbindelse med virksomhedens afhængighed af arbejdstagere i værdikæden omfatter mangel på faglærte arbejdstagere eller politiske beslutninger eller lovgivning, der påvirker arbejdstagere i værdikæden, der arbejder for logistikleverandører. F.eks. hvis nogle arbejdstagere i virksomhedens værdikæde er i risiko for **tvangsarbejde**, og virksomheden importerer produkter til lande, hvor loven giver mulighed for konfiskation af importerede varer, der mistænkes for at være fremstillet ved tvangsarbejde.

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Oplysningskrav S2-1 — Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden

- AR 10. Hvis politikkerne er begrænset til virksomhedens **egen arbejdsstyrke** og ikke omfatter arbejdstagere i enheder og relationer i opstrøms og nedstrøms led, skal de offentliggøres i henhold til ESRS S1 og ikke i forbindelse med dette krav.
- AR 11. Hvis oplysningerne i ESRS S1 omfatter oplysninger, der er relevante for arbejdstagerne i værdikæden, kan der henvises hertil oplysninger om de resterende elementer skal derefter være opfyldt i henhold til dette oplysningskrav.
- AR 12. Virksomheden kan offentliggøre forklaringer på væsentlige ændringer af de politikker, der er vedtaget i løbet af rapporteringsåret (f.eks. nye forventninger til **leverandører**, nye eller yderligere tilgange til due diligence og afhjælpning).
- AR 13. **Politikken** kan tage form af en selvstændig politik vedrørende **arbejdstagere i**

værdikæden eller indgå i et bredere dokument såsom en etisk kodeks eller en generel bæredygtighedspolitik, som virksomheden allerede har offentliggjort som en del af en anden ESRS. I disse tilfælde skal virksomheden give en nøjagtig krydshenvisning for at identificere de aspekter af politikken, der opfylder kravene i dette oplysningskrav.

- AR 14. Når virksomheden offentliggør tilpasningen af sine politikker til FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, skal den tage hensyn til, at de vejledende principper henviser til de internationale grundlæggende menneskerettighedsinstrumenter, som består af verdenserklæringen om menneskerettigheder og de to konventioner, der gennemfører den, samt Den Internationale Arbejdsorganisations erklæring om grundlæggende rettigheder og principper på arbejdet og de centrale konventioner, der ligger til grund herfor, og kan offentliggøre sin tilpasning til disse instrumenter.
- AR 15. Når virksomheden oplyser om, hvordan eksterne politikker er indlejret, kan den f.eks. overveje interne politikker for ansvarlig tilvejebringelse og tilpasning til andre politikker, der er relevante for arbejdstagere i **værdikæden**, f.eks. vedrørende **tvangsarbejde**. Med hensyn til adfærdskodekser for **leverandører**, som virksomheden måtte have, skal det af resuméet fremgå, om de indeholder bestemmelser vedrørende arbejdstagernes sikkerhed, usikre ansættelsesforhold (f.eks. anvendelse af arbejdstagere på kortvarige eller tidsbegrænsede kontrakter, arbejdstagere, der er ansat via tredjeparter, underleverandører til tredjeparter eller brug af uformelle arbejdstagere), menneskehandel, brug af tvangsarbejde eller **børnearbejde**, og hvorvidt sådanne bestemmelser er i fuld overensstemmelse med gældende ILO-standarder.
- AR 16. Virksomheden kan give en illustration af, hvordan dens politikker formidles til de personer, grupper af personer eller enheder, som de er relevante for, enten fordi de forventes at gennemføre dem (f.eks. virksomhedens **ansatte**, kontrahenter og **leverandører**), eller fordi de har en direkte interesse i gennemførelsen heraf (f.eks. egne arbejdstagere, investorer). Den kan offentliggøre kommunikationsværktøjer og -kanaler (f.eks. foldere, nyhedsbreve, dedikerede websteder, sociale medier, direkte interaktion med ansigt til ansigt, arbejdstagerrepræsentanter), der har til formål at sikre, at **politikken** er tilgængelig, og at forskellige målgrupper forstår dens konsekvenser. Virksomheden kan også forklare, hvordan den identificerer og fjerner potentielle hindringer for udbredelse, f.eks. gennem oversættelse til relevante sprog eller anvendelse af grafiske afbildninger.

Oplysningskrav S2-2 — Processer for samarbejde med arbejdstagere i værdikæden om virkninger

- AR 17. Ved beskrivelsen af, hvilken funktion eller rolle der har operationelt ansvar for et sådant engagement og/eller endeligt ansvar, kan virksomheden offentliggøre, om der er tale om en særlig rolle eller funktion eller en del af en bredere rolle eller funktion, og om der er tilbudt kapacitetsopbygningsaktiviteter til at støtte medarbejderne i at påtage sig engagementet. Hvis den ikke kan identificere en sådan position eller funktion, kan den angive, at dette er tilfældet. Denne fremlæggelse af oplysninger kan også opfyldes ved at henvise til de oplysninger, der er offentliggjort i henhold til ESRS 2 GoV-1 *Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle*.
- AR 18. Ved udarbejdelsen af de oplysninger, der er beskrevet i punkt 22, litra b) og c), kan følgende illustrationer tages i betragtning:
- (a) eksempler på faser, hvor engagementet finder sted, er i) fastlæggelse af tilgangen til afbødning og ii) evaluering af afbødningseffektiviteten
 - (b) for typen af engagement kan der være tale om deltagelse, høring og/eller information
 - (c) med hensyn til hyppigheden af engagementet kan der gives oplysninger om, hvorvidt engagementet finder sted regelmæssigt, på bestemte tidspunkter i et projekt eller en forretningsproces (f.eks. når en ny høstsæson begynder, eller en ny produktionslinje åbnes), samt om det sker som reaktion på retlige krav og/eller som svar på interessenternes anmodninger, og om resultatet af engagementet integreres i virksomhedens beslutningsprocesser. og
 - (d) for så vidt angår rollen med operationelt ansvar, hvorvidt virksomheden kræver, at

det relevante personale har visse færdigheder, eller om den tilbyder **uddannelse** eller kapacitetsopbygning til relevant personale til at påtage sig et engagement.

- AR 19. Globale rammeaftaler tjener til at etablere et løbende forhold mellem en multinational virksomhed og en global fagforeningsføderation for at sikre, at virksomheden overholder de samme standarder i alle de lande, hvor den opererer.
- AR 20. For at illustrere, hvordan perspektiverne for arbejdstagere i **værdikæden** har dannet grundlag for virksomhedens specifikke beslutninger eller aktiviteter, kan virksomheden give eksempler fra den nuværende rapporteringsperiode.

Oplysningskrav S2-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor egne arbejdstagere kan give udtryk for bekymring

- AR 21. Ved opfyldelsen af kravene i oplysningskravet ESRS S2-3 kan virksomheden lade sig lede af indholdet af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder med fokus på **afhjælpnings-** og **klagemekanismer**.
- AR 22. Kanaler til at give udtryk for bekymringer eller behov omfatter **klagemekanismer**, hotlines, fagforeninger (hvor arbejdstagerne er organiseret), dialogprocesser eller andre midler, hvorigennem arbejdstagere i **værdikæden** eller deres **legitime repræsentanter** kan give udtryk for bekymring over virkninger eller forklare behov, som de gerne vil imødekomme virksomheden. Dette kan omfatte både kanaler, der leveres direkte af virksomheden, og kanaler, der leveres af de enheder, hvor arbejdstagerne i værdikæden arbejder, ud over eventuelle andre mekanismer, som virksomheden kan anvende til at få indsigt i håndteringen af virkningerne for arbejdstagerne, såsom overensstemmelsesrevisioner. Hvis virksomheden udelukkende baserer sig på oplysninger om eksistensen af sådanne kanaler, som dens **forretningsforbindelser** giver, for at opfylde dette krav, kan den angive dette.
- AR 23. For at give større indsigt i de oplysninger, der er omfattet af oplysningskravet ESRS S2-3, kan virksomheden forklare, hvorvidt og hvordan arbejdstagere i **værdikæden**, der kan blive berørt, er i stand til at få adgang til kanaler i den virksomhed, de er ansat i eller ansat til at arbejde for, i forbindelse med hver væsentlig påvirkning.
- AR 24. Tredjepartsmekanismer kan omfatte mekanismer, der drives af regeringen, NGO'er, industrisammenslutninger og andre samarbejdsinitiativer. Virksomheden kan offentliggøre, om disse er tilgængelige for alle arbejdstagere, der kan blive potentielt eller faktisk væsentligt påvirket af virksomheden, eller enkeltpersoner eller organisationer, der handler på deres vegne, eller som på anden måde er i stand til at være opmærksomme på negative virkninger.
- AR 25. Med hensyn til beskyttelse af enkeltpersoner, der anvender mekanismerne mod repressalier, kan virksomheden beskrive, om den behandler klager fortroligt og med respekt for retten til privatlivets fred og databeskyttelse og om mekanismerne giver arbejdstagerne mulighed for at anvende dem anonymt (f.eks. gennem repræsentation ved en tredjepart).
- AR 26. Ved at oplyse om, hvorvidt og hvordan virksomheden ved, at arbejdstagere i **værdikæden** er bekendt med og har tillid til nogen af disse kanaler, kan virksomheden fremlægge relevante og pålidelige data om effektiviteten af disse kanaler set fra værdikædens arbejdstageres egen synsvinkel. Eksempler på informationskilder er undersøgelser af arbejdstagere, der har anvendt sådanne kanaler, og deres tilfredshed med processen og resultaterne.
- AR 27. Ved beskrivelsen af effektiviteten af de kanaler, hvor arbejdstagere i **værdikæden** kan give udtryk for bekymring, kan virksomheden lade sig lede af følgende spørgsmål baseret på "effektivitetskriterierne for udenretslige **klagemekanismer**" som fastsat i FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, navnlig princip 31. Nedenstående betragtninger kan anvendes på individuelle kanaler eller på et kollektivt kanalsystem:
- (a) har kanalerne legitimitet ved at sørge for passende ansvarlighed for deres

- retfærdige adfærd og opbygge tillid hos interessenterne?
- (b) er kanalerne kendt og tilgængelige for **interessenterne**?
 - (c) har kanalerne klare og kendte procedurer med vejledende tidsrammer?
 - (d) sikrer kanalerne rimelig adgang for **interessenter** til informations-, rådgivnings- og ekspertisekilder?
 - (e) giver kanalerne gennemsigtighed ved at give tilstrækkelige oplysninger til både klagere og, hvor det er relevant, til at imødekomme offentlige interesser?
 - (f) er de resultater, der opnås gennem kanalerne, i overensstemmelse med internationalt anerkendte menneskerettigheder?
 - (g) identificerer virksomheden indblik i de kanaler, der støtter kontinuerlig læring, både med hensyn til at forbedre kanalerne og forebygge fremtidige virkninger?
 - (h) fokuserer virksomheden på dialog med klagere som et middel til at nå frem til aftalte løsninger i stedet for ensidigt at finde frem til resultatet?

Oplysningskrav S2-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på arbejdstagere i værdikæden og tilgange til at styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden og effektiviteten af disse foranstaltninger

- AR 28. Det kan tage tid at forstå de negative virkninger, og hvordan virksomheden kan blive involveret i dem gennem sin **værdikæde**, samt at identificere passende reaktioner og omsætte dem i praksis). Virksomheden skal derfor tage hensyn til:
- (a) dens generelle og specifikke tilgange til håndtering af væsentlige negative virkninger
 - (b) dens initiativer, der har til formål at bidrage til yderligere væsentlige positive virkninger
 - (c) hvor langt den har gjort fremskridt i sin indsats i rapporteringsperioden og
 - (d) målet er fortsat forbedring.
- AR 29. Passende foranstaltninger kan variere, alt efter om virksomheden forårsager eller bidrager til en væsentlig virkning, eller om den væsentlige virkning er direkte forbundet med dens egne aktiviteter, produkter eller tjenesteydelser gennem en forretningsforbindelse.
- AR 30. Da væsentlige negative virkninger, der påvirker arbejdstagere i **værdikæden**, og som har fundet sted i løbet af rapporteringsperioden, også kan være knyttet til enheder eller aktiviteter uden for dens direkte kontrol, kan virksomheden offentliggøre, om og hvordan den ønsker at anvende sin løftestangseffekt i sine **forretningsforbindelser** til at styre disse virkninger. Dette kan omfatte anvendelse af kommerciel **løftestangseffekt** (f.eks. håndhævelse af kontraktlige krav med forretningsforbindelser eller gennemførelse af incitamenter), andre former for løftestangseffekt inden for forholdet (såsom **uddannelse** eller kapacitetsopbygning i arbejdstagernes rettigheder til enheder, som virksomheden har forretningsforbindelser med) eller samarbejdsbaseret indflydelse med ligestillede eller andre aktører (såsom initiativer, der tager sigte på ansvarlig rekruttering eller sikring af, at arbejdstagerne får en **tilstrækkelig løn**).
- AR 31. Når virksomheden oplyser om sin deltagelse i et industri- eller multiinteressentinitiativ som led i sine **foranstaltninger** til håndtering af væsentlige negative virkninger, kan virksomheden offentliggøre, hvordan initiativet og dens egen inddragelse sigter mod at afhjælpe den pågældende væsentlige virkning. Den kan under ESRS S2-5 offentliggøre de relevante **mål**, der er fastsat i initiativet, og fremskridtene hen imod dem.
- AR 32. Når virksomheden oplyser om, hvorvidt og hvordan den tager hensyn til faktiske og potentielle virkninger for arbejdstagere i **værdikæden** i forbindelse med beslutninger om at bringe **forretningsforbindelser** til ophør, og om og hvordan den søger at imødegå

eventuelle negative virkninger, som en opsigelse kan medføre, kan virksomheden medtage eksempler.

- AR 33. Ved fremlæggelsen af oplysninger om, hvordan den følger effektiviteten af sine **foranstaltninger** til håndtering af væsentlige virkninger i rapporteringsperioden, kan virksomheden offentliggøre eventuelle erfaringer fra den foregående og den nuværende rapporteringsperiode.
- AR 34. De processer, der anvendes til at spore **foranstaltningernes** effektivitet, kan omfatte intern eller ekstern revision eller kontrol, retssager og/eller relaterede retsafgørelser, konsekvensanalyser, målingssystemer, feedback fra interessenter, **klagemekanismer**, eksterne præstationsvurderinger og benchmarking.
- AR 35. Rapportering om effektivitet har til formål at gøre det muligt at forstå sammenhængen mellem de **foranstaltninger**, som virksomheden har truffet, og den effektive håndtering af virkningerne. For at vise effektiviteten af dens **foranstaltninger** til at hjælpe sine **leverandører** med at forbedre deres arbejdsvilkår kan virksomheden f.eks. offentliggøre feedback fra leverandørernes arbejdstagere, der viser, at arbejdsvilkårene er blevet bedre, siden virksomheden begyndte at arbejde med disse leverandører. Yderligere oplysninger, som virksomheden kan fremlægge, omfatter data, der viser et fald i antallet af **hændelser**, der er identificeret gennem f.eks. uafhængige revisioner.
- AR 36. Med hensyn til initiativer eller processer, som virksomheden har indført, og som er baseret på berørte arbejdstageres behov, og med hensyn til fremskridt i gennemførelsen af sådanne initiativer eller processer, kan virksomheden offentliggøre:
- (a) oplysninger om, hvorvidt og hvordan arbejdstagere i **værdikæden** og **legitime repræsentanter** eller deres troværdige stedfortrædere spiller en rolle i forbindelse med beslutninger vedrørende udformningen og gennemførelsen af disse programmer eller processer og
 - (b) oplysninger om de tilsigtede eller opnåede positive resultater for arbejdstagere i værdikæden for disse initiativer eller processer.
- AR 37. Virksomheden kan offentliggøre, om initiativer eller processer, hvis primære mål er at levere positive virkninger for arbejdstagere i **værdikæden**, også er udformet med henblik på at støtte opfyldelsen af et eller flere af FN's mål for bæredygtig udvikling. For eksempel kan virksomheden gennem en forpligtelse til at fremme FN's verdensmål nr. 8 for at "fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle" levere kapacitetsopbygning til små landbrugere i sin **forsyningskæde**, hvilket resulterer i stigninger i deres indkomst eller den kan støtte **uddannelse** for at øge andelen af kvinder, der er i stand til at påtage sig leveringsjob i dens nedstrøms værdikæde.
- AR 38. Ved offentliggørelsen af de tilsigtede eller opnåede positive resultater af dens **foranstaltninger** for arbejdstagere i **værdikæden** skal der skelnes mellem dokumentation for, at visse aktiviteter har fundet sted (f.eks. at x antal arbejdstagere har modtaget **uddannelse** i finansiell forståelse) fra dokumentation for faktiske resultater for arbejdstagerne (f.eks. at x arbejdstagere oplyser, at de er i stand til at forvalte deres husholdningsbudgetter bedre, så de kan opfylde deres sparemål).
- AR 39. Når virksomheden oplyser, om initiativer eller processer også spiller en rolle med hensyn til at afbøde væsentlige negative virkninger, kan den f.eks. overveje programmer, der har til formål at fremme kvindelige arbejdstageres finansielle forståelse, som har resulteret i, at flere kvinder forfremmes, samt i rapporter om reduceret seksuel **chikane** på arbejdspladsen.
- AR 40. Ved offentliggørelse af væsentlige risici og muligheder i forbindelse med virksomhedens virkninger eller **afhængighed** af arbejdstagere i **værdikæden** kan virksomheden tage følgende i betragtning:
- (a) risici i forbindelse med virksomhedens virkning på arbejdstagere i værdikæden kan omfatte omdømmemæssig eller juridisk eksponering, hvis det konstateres, at arbejdstagere i værdikæden er udsat for **tvangsarbejde** eller **børnearbejde**
 - (b) risici i forbindelse med virksomhedens afhængighed af arbejdstagere i værdikæden

kan omfatte afbrydelse af forretningsaktiviteter, hvor en pandemi lukker væsentlige dele af dens **forsyningskæde** eller distributionsnetværk

- (c) mulighederne i forbindelse med virksomhedens virkning på arbejdstagere i værdikæden kan omfatte markedsdifferentiering og større kundeappel om at sikre anstændige **lønnings** og vilkår for ikkeansatte arbejdstagere og
- (d) forretningsmuligheder i forbindelse med virksomhedens afhængighed af arbejdstagere i værdikæden kan omfatte opnåelse af en fremtidig bæredygtig forsyning af en råvare ved at sikre, at mindre landbrugere tjener nok til at overtale kommende generationer til at bevare den pågældende afgrøde.

- AR 41. Når virksomheden oplyser, om **afhængighedsforhold** bliver til risici, skal den tage hensyn til den eksterne udvikling.
- AR 42. Ved offentliggørelse af politikker, **foranstaltninger** og ressourcer og **mål** vedrørende håndtering af væsentlige **risici** og **muligheder** kan virksomheden i tilfælde, hvor risici og muligheder opstår som følge af en væsentlig **virkning**, krydshenviser sine oplysninger om politikker, tiltag og ressourcer og mål i forbindelse med denne virkning.
- AR 43. Virksomheden skal tage hensyn til, om og hvordan dens proces(ser) til håndtering af væsentlige risici i forbindelse med arbejdstagere i **værdikæden** er integreret i dens eksisterende risikostyringsproces(ser).
- AR 44. Når virksomheden offentliggør de ressourcer, der er afsat til håndtering af væsentlige virkninger, kan den offentliggøre, hvilke interne funktioner der er involveret i håndteringen af virkningerne, og hvilke typer foranstaltninger de træffer for at imødegå negative og fremme positive virkninger.

Parametre og mål

Oplysningskrav S2-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

- AR 45. Når virksomheden offentliggør oplysninger om **mål** i overensstemmelse med punkt 39, kan det offentliggøre:
- (a) de tilsigtede resultater, der skal opnås i livet for arbejdstagere i **værdikæden**, og som er så specifikke som muligt
 - (b) målenes stabilitet over tid med hensyn til definitioner og metoder, der muliggør sammenlignelighed over tid
 - (c) de standarder eller forpligtelser, som målene er baseret på (f.eks. adfærdskodekser, indkøbspolitikker, globale rammer eller branchekodekser).
- AR 46. **Mål** vedrørende væsentlige **risici** og **muligheder** kan være de samme som eller adskilt fra mål vedrørende væsentlige **virkninger**. For eksempel kan et mål om at opnå **lønnings**, der muliggør et eksistensminimum, for arbejdstagere i **forsyningskæden** både mindske virkningen på disse arbejdstagere og mindske de dermed forbundne risici med hensyn til forsyningskvalitet og -pålidelighed.
- AR 47. Virksomheden kan også skelne mellem kort-, mellem- og langsigtet **mål**, der dækker samme **politiske** forpligtelse. Virksomheden kan f.eks. have et langsigtet mål om at opnå en reduktion på 80 % i sundheds- og **sikkerhedshændelser**, der berører en given **leverandørs** arbejdstagere, inden 2030 og et mål på kort sigt om at reducere deres **overarbejdstimer** med x%, samtidig med at deres indkomst opretholdes inden 2024.
- AR 48. Når et **mål** ændres eller erstattes i rapporteringsperioden, kan virksomheden forklare ændringen ved at krydshenviser den til væsentlige ændringer i **forretningsmodellen** eller til bredere ændringer i den accepterede standard eller lovgivning, som målet er afledt af, for at give kontekstuelle oplysninger i henhold til ESRS 2 BP-2 *Oplysninger i forbindelse med specifikke omstændigheder*.

ESRS S3 **BERØRTE SAMFUND**

Indholdsfortegnelse

Målsætning

Interaktion med andre ESRS

Oplysningskrav

- **ESRS 2 Generelle oplysninger**

Strategi

- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter
- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

- Oplysningskrav S3-1 — Politikker vedrørende berørte samfund
- Oplysningskrav S3-2 — Processer for samarbejde med berørte samfund om virkninger
- Oplysningskrav S3-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor berørte samfund kan give udtryk for bekymring
- Oplysningskrav S3-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på berørte samfund og tilgange til at styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med berørte samfund og effektiviteten af disse foranstaltninger

Parametre og mål

- Oplysningskrav S3-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

Tillæg A: Anvendelseskrav

- **Målsætning**

- **ESRS 2 Generelle oplysninger**

Strategi

- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter
- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

- Oplysningskrav S3-1 — Politikker vedrørende berørte samfund
- Oplysningskrav S3-2 — Processer for samarbejde med berørte samfund om virkninger
- Oplysningskrav S3-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor berørte samfund kan give udtryk for bekymring
- Oplysningskrav S3-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger og tilgange til at afbøde væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med berørte samfund og effektiviteten af disse tiltag og tilgange

Parametre og mål

- Oplysningskrav S3-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

Målsætning

1. Formålet med denne standard er at præcisere oplysningskrav, som vil gøre det muligt for

brugerne af bæredygtighedserklæringen at forstå væsentlige **virksomheder** på **berørte samfund**, der er forbundet med virksomhedens egne aktiviteter og værdikæder, herunder gennem dens produkter eller tjenesteydelser samt gennem dens **forretningsforbindelser**, og dens tilknyttede væsentlige risici og muligheder, herunder:

- (a) hvordan virksomheden påvirker lokalsamfund i de områder, hvor det er mest sandsynligt, at virkningerne vil være til stede og alvorlige med hensyn til væsentlige positive og negative faktiske eller potentielle virkninger
 - (b) eventuelle **foranstaltninger**, der er truffet, og resultatet af sådanne foranstaltninger for at forebygge, afbøde eller afhjælpe faktiske eller potentielle negative virkninger og for at imødegå risici og muligheder
 - (c) arten, typen og omfanget af virksomhedens væsentlige risici og muligheder i forbindelse med dens virkninger på og **afhængighed** af **berørte samfund**, og hvordan virksomheden forvalter dem, og
 - (d) de **finansielle virkninger** for virksomheden på kort, mellemlang og lang sigt for væsentlige risici og muligheder som følge af virksomhedens virkninger og afhængighed berørte samfund.
2. For at opfylde målet kræver denne standard en redegørelse for den generelle tilgang, som virksomheden anvender til at identificere og håndtere eventuelle væsentlige faktiske og potentielle virkninger for **berørte samfund** i forbindelse med:
- (a) Samfundenes økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder (f.eks. passende boliger, passende fødevarer, vand og sanitet, jordrelaterede og sikkerhedsrelaterede virkninger)
 - (b) Samfundenes borgerlige og politiske rettigheder (f.eks. ytringsfrihed, forsamlingsfrihed, virkning på menneskerettighedsforkæmpere) og
 - (c) **oprindelige folks** særlige rettigheder (f.eks. frit, forudgående og informeret samtykke, selvbestemmelse og kulturelle rettigheder).
3. Denne standard kræver også en redegørelse for, hvordan sådanne virkninger samt virksomhedens **afhængighed** af berørte samfund kan skabe væsentlige risici eller muligheder for virksomheden. Negative forhold til **berørte samfund** kan f.eks. forstyrre virksomhedens egne aktiviteter eller skade dens omdømme, mens konstruktive forhold kan give forretningsfordele såsom stabile og konfliktfrie operationer og lettere rekruttering lokalt.

Interaktion med andre ESRS

- 4. Denne standard finder anvendelse, når væsentlige **virksomheder** på og/eller væsentlige **risici** og **muligheder** i forbindelse med **berørte samfund** er blevet identificeret gennem den procedure for **væsentlighedsvurdering**, der er beskrevet i ESRS 2 *Generelle oplysninger*.
- 5. Denne standard skal sammenholdes med ESRS 1 Generelle krav og ESRS 2 samt ESRS S1 *Egen arbejdsstyrke*, ESRS S2 *Arbejdstagere i værdikæden* og ESRS S4 *Forbrugere og slutbrugere*.

Oplysningskrav

ESRS 2 Generelle oplysninger

- 6. Kravene i dette afsnit bør læses i sammenhæng med de oplysninger, der kræves i ESRS 2 om strategi (SBM). De deraf følgende oplysninger skal fremlægges sammen med de oplysninger, der kræves i henhold til ESRS 2, med undtagelse af SBM-3 *Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel*, for hvilke virksomheden har mulighed for at fremlægge oplysningerne sammen med den emnespecifikke offentliggørelse.

Strategi

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter

7. I forbindelse med besvarelsen af ESRS 2 SBM-2, punkt 43, skal virksomheden offentliggøre, hvordan de **berørte samfunds** synspunkter, interesser og rettigheder, herunder respekten for deres menneskerettigheder (og deres rettigheder som **oprindelige folk**, hvor det er relevant), danner grundlag for sin strategi og forretningsmodel. **Berørte samfund** er en vigtig gruppe af berørte **interessenter**.

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

8. Ved besvarelsen af ESRS 2 SBM-3, punkt 48, skal virksomheden offentliggøre:
- (a) hvorvidt og hvordan faktiske og potentielle virkninger for **berørte samfund** som identificeret i ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige virkninger, risici og muligheder*: i) stammer fra eller er forbundet med virksomhedens strategi og forretningsmodeller og ii) informerer og bidrager til at tilpasse virksomhedens strategi og forretningsmodel og
 - (b) forholdet mellem dens væsentlige risici og muligheder som følge af virkninger på og **afhængighed** af berørte samfund og dens strategi og forretningsmodel.
9. Ved opfyldelsen af kravene i punkt 48 skal virksomheden offentliggøre, om alle **berørte samfund**, som sandsynligvis vil blive væsentligt påvirket af virksomheden, herunder virkninger, der er forbundet med virksomhedens egne aktiviteter og **værdikæde**, herunder gennem dens produkter eller tjenesteydelser samt gennem dens **forretningsforbindelser**, er omfattet af dens offentliggørelse i henhold til ESRS 2. Desuden skal virksomheden fremlægge følgende oplysninger:
- (a) en kort beskrivelse af de typer lokalsamfund, der er genstand for væsentlige virkninger af dens egne aktiviteter eller gennem dens opstrøms og nedstrøms værdikæde, og angive, om de er:
 - i. samfund, der bor eller arbejder rundt om virksomhedens **driftssteder**, fabrikker, faciliteter eller andre fysiske aktiviteter, eller mere fjerntliggende samfund, der påvirkes af aktiviteter på disse steder (f.eks. af **vandforurening** nedstrøms)
 - ii. fællesskaber langs virksomhedens værdikæde (f.eks. dem, der berøres af driften af **leverandørernes** faciliteter eller af logistik- eller distributionsudbydernes aktiviteter)
 - iii. fællesskaber på et eller begge endepunkter i værdikæden (f.eks. på det sted, hvor der udvindes metaller eller mineraler eller høstes råmaterialer, eller samfund omkring **affalds-** eller **genanvendelsesanlæg**)
 - iv. samfund af **oprindelige folk**.
 - (b) i tilfælde af væsentlige negative virkninger, uanset om de enten er i) udbredte eller systemiske i sammenhænge, hvor virksomheden opererer eller har indkøb eller andre forretningsforbindelser (f.eks. marginaliserede befolkningsgrupper, der lider under virkning på deres sundhed og livskvalitet i et meget industrialiseret område), eller ii) vedrører individuelle **hændelser** i virksomhedens egne aktiviteter (f.eks. et udslip af giftigt **affald**, der påvirker et lokalsamfunds adgang til rent drikkevand) eller i et specifikt forretningsforhold (f.eks. en fredelig protest fra lokalsamfundenes side mod forretningsaktiviteter, der blev mødt med en voldelig reaktion fra virksomhedens sikkerhedstjenester). Dette omfatter overvejelser om de virkninger, der kan opstå for berørte samfund som følge af omstillingen til grønnere og klimaneutrale operationer. De potentielle virkninger omfatter virkninger i forbindelse med innovation og omstrukturering, lukning af miner, øget udvinding af mineraler, der er nødvendige for omstillingen til en bæredygtig økonomi, og produktion af solpaneler
 - (c) i tilfælde af væsentlige positive virkninger en kort beskrivelse af de aktiviteter, der

resulterer i positive virkninger (f.eks. kapacitetsopbygning til støtte for flere og nye former for lokale indkomstmuligheder) og de typer lokalsamfund, der påvirkes positivt eller kan blive påvirket positivt. Virksomheden kan også oplyse, om de positive virkninger forekommer i bestemte lande eller regioner og

- (d) eventuelle væsentlige risici og muligheder for virksomheden som følge af virkninger på og **afhængighed** af berørte samfund.
- 10. Ved beskrivelsen af de vigtigste typer samfund, der påvirkes eller kan blive negativt påvirket, på grundlag af **væsentlighedsvurderingen** i oplysningskravet ESRS 2 IRO-1, skal virksomheden offentliggøre, om og hvordan den har udviklet en forståelse af, hvordan **berørte samfund** med særlige karakteristika eller dem, der lever i særlige sammenhænge, eller dem, der udfører bestemte aktiviteter, kan være udsat for større risiko for skade.
- 11. Virksomheden skal offentliggøre, hvilke af dens eventuelle væsentlige risici og muligheder, der opstår som følge af virkninger på og **afhængighed** af berørte samfund, der vedrører specifikke grupper af **berørte samfund** snarere end alle berørte samfund.

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Oplysningskrav S3-1 — Politikker vedrørende berørte samfund

- 12. Virksomheden skal beskrive sine politikker for håndtering af dens væsentlige virkning på berørte samfund, samt tilknyttede væsentlige risici og muligheder.
- 13. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, i hvilket omfang virksomheden har politikker, der specifikt vedrører identifikation, vurdering, forvaltning og/eller **afhjælpning** af væsentlige virkninger på **berørte samfund**, samt politikker, der dækker væsentlige risici eller muligheder i forbindelse med berørte samfund.
- 14. Den offentliggørelse, der kræves i henhold til punkt 12, skal indeholde oplysninger om virksomhedens politikker for håndtering af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder i forbindelse med **berørte samfund** i overensstemmelse med ESRS 2 MDR-P *Politikker vedtaget til håndtering af væsentlige bæredygtighedsspørgsmål*. Desuden skal virksomheden angive, om sådanne politikker omfatter specifikke berørte samfund eller alle berørte samfund.
- 15. Virksomheden skal offentliggøre eventuelle særlige **politiske** bestemmelser om forebyggelse og håndtering af virkninger på **oprindelige folk**.
- 16. Virksomheden skal beskrive sine **menneskerettighedspolitiske** forpligtelser⁹, der er relevante for berørte samfund, herunder de processer og mekanismer til overvågning af overholdelsen af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen eller OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. I sin offentliggørelse skal den fokusere på de spørgsmål, der er væsentlige i forbindelse med¹⁰, samt sin generelle tilgang til:
 - (a) respekt for lokalsamfundenes og de **oprindelige folks** menneskerettigheder i

⁹ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 9 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Manglende menneskerettighedspolitik").

¹⁰ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en obligatorisk indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 11 i tabel 1 i bilag 1 til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Mangel på processer og overholdelsesmekanismer til overvågning af overholdelsen af FN's Global Compact-principper og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder").

særdeleshed

- (b) samarbejde med de berørte samfund og
 - (c) foranstaltninger, der skal tilvejebringe og/eller gøre det muligt at **afhjælpe** virkninger på menneskerettighederne.
17. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan dens politikker med hensyn til de **berørte samfund** er i overensstemmelse med internationalt anerkendte standarder, der specifikt er relevante for samfund og **oprindelige folk**, herunder De Forenede Nationers (FN's) vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder. Virksomheden skal også oplyse, i hvilket omfang tilfælde af manglende overholdelse af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen eller OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, der involverer berørte samfund, er blevet rapporteret i dens egne aktiviteter eller i dens opstrøms og nedstrøms **værdikæde**, og, hvis det er relevant, en angivelse af arten af sådanne tilfælde¹¹.
18. **Politikken** kan tage form af en selvstændig politik vedrørende berørte samfund eller indgå i et bredere dokument såsom en etisk kodeks eller en generel bæredygtighedspolitik, som virksomheden allerede har offentliggjort som en del af en anden ESRS. I disse tilfælde skal virksomheden give en nøjagtig krydshenvisning for at identificere de aspekter af politikken, der opfylder kravene i dette oplysningskrav.

Oplysningskrav S3-2 — Processer for samarbejde med berørte samfund om virkninger

19. **Virksomheden skal offentliggøre sine generelle processer for samarbejde med berørte samfund og deres repræsentanter om faktiske og potentielle konsekvenser for dem.**
20. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, hvorvidt og hvordan virksomheden som led i sin igangværende due diligence-proces samarbejder med berørte samfund og deres legitime repræsentanter eller med troværdige stedfortrædere om væsentlige faktiske og potentielle positive og/eller negative virkninger, der påvirker eller sandsynligvis vil påvirke dem, og om og hvordan der tages hensyn til perspektiverne for **berørte samfund** i virksomhedens beslutningsprocesser.
21. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan **berørte samfunds** perspektiver danner grundlag for dens beslutninger eller aktiviteter, der har til formål at håndtere faktiske og potentielle virkninger for lokalsamfundene. Dette skal, hvor det er relevant, omfatte en redegørelse for:
- (a) om der er tale om et direkte engagement med berørte samfund eller deres **legitime repræsentanter** eller med troværdige stedfortrædere, der har indsigt i deres situation
 - (b) de(n) fase(r), hvor engagementet finder sted, typen af engagement og engagementets hyppighed
 - (c) den funktion og den øverste rolle i virksomheden, der har det operationelle ansvar for at sikre, at dette engagement finder sted, og at resultaterne danner grundlag for virksomhedens tilgang

¹¹ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos: deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en obligatorisk indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 10 i skema 1 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Overtrædelser af FN's Global Compact-principper og Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udviklings (OECD's) retningslinjer for multinationale virksomheder"), og benchmarkadministratorernes informationsbehov for at offentliggøre ESG-faktorer, der er omfattet af forordning (EU) 2020/1816, som fastsat ved indikatoren "Antallet af benchmarkets bestanddele forbundet med krænkelse af sociale rettigheder (absolut tal og relativt tal divideret med alle benchmarkets bestanddele) som omhandlet i internationale traktater og konventioner, FN's principper eller i givet fald national lovgivning" i afsnit 1 og 2 i bilag II.

- (d) hvis det er relevant, hvordan virksomheden vurderer effektiviteten af sit engagement med berørte samfund, herunder, hvor det er relevant, eventuelle aftaler eller resultater, der resulterer heri.
22. Hvor det er relevant, skal virksomheden offentliggøre, hvilke skridt den tager for at få indsigt i perspektiverne for **berørte samfund**, der kan være særligt sårbare over for virkninger og/eller marginaliserede, og i perspektivet for specifikke grupper i de berørte samfund, såsom kvinder og piger.
23. Hvis de **berørte samfund** er **oprindelige folk**, skal virksomheden også oplyse, hvordan den tager hensyn til og sikrer respekt for deres særlige rettigheder i sin tilgang til **inddragelse af interessenter**, herunder deres ret til **frit, forudgående og informeret samtykke** med hensyn til: i) deres kulturelle, intellektuelle, religiøse og åndelige ejendom ii) aktiviteter, der påvirker deres landområder og territorier og iii) lovgivningsmæssige eller administrative foranstaltninger, der berører dem. Navnlig skal virksomheden, når der er tale om et engagement med oprindelige folk, også oplyse, om og hvordan **oprindelige folk** er blevet hørt om engagementets funktionsmåde og parametre (f.eks. i forbindelse med udformningen af dagsordenen, arten og rettidigheden af engagementet).
24. Hvis virksomheden ikke kan fremlægge ovennævnte krævede oplysninger, fordi den ikke har vedtaget en generel procedure for samarbejde med berørte samfund, skal den offentliggøre, at dette er tilfældet. Den kan offentliggøre en tidsramme, inden for hvilken den har til hensigt at indføre en sådan proces.

Oplysningskrav S3-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor berørte samfund kan give udtryk for bekymring

25. Virksomheden skal beskrive de processer, den har indført for at sikre eller samarbejde om afhjælpning af negative virkninger på berørte samfund, som virksomheden er forbundet med, samt kanaler, der er tilgængelige for de berørte samfund til at give udtryk for betænkeligheder og få dem håndteret.
26. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå de formelle midler, hvormed **berørte samfund** kan give udtryk for deres bekymringer og behov direkte til virksomheden, og/eller hvorigennem virksomheden støtter tilgængeligheden af sådanne kanaler (f.eks. **klagemekanismer**) gennem sine forretningsforbindelser, hvordan der følges op med disse samfund vedrørende de spørgsmål, der rejses, og effektiviteten af disse kanaler.
27. Virksomheden skal beskrive:
- (a) sin generelle tilgang til og processer for tilvejebringelse af eller bidrag til **afhjælpning**, hvis den har konstateret, at den har forårsaget eller bidraget til en væsentlig negativ **virkning** på berørte samfund, herunder hvorvidt og hvordan virksomheden vurderer, at den leverede afhjælpning er effektiv
 - (b) eventuelle specifikke kanaler, som den har indført, for at **berørte samfund** kan give udtryk for sine bekymringer eller behov direkte over for virksomheden og få dem adresseret, herunder om disse er etableret af virksomheden selv og/eller gennem deltagelse i tredjepartsmekanismer
 - (c) de processer, hvorigennem virksomheden støtter tilgængeligheden af sådanne kanaler gennem sine forretningsforbindelser og
 - (d) hvordan den sporer og overvåger spørgsmål, der rejses og tackles, og hvordan det sikrer kanalernes effektivitet, herunder gennem inddragelse af **interessenter**, som er de tilsigtede **brugere** af disse kanaler.
28. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan den vurderer, at **berørte samfund** er opmærksomme på og har tillid til disse strukturer eller processer som et middel til at give udtryk for deres bekymringer eller behov og få dem behandlet. Desuden skal virksomheden offentliggøre, om den har indført politikker for beskyttelse af enkeltpersoner, der anvender dem, mod repressalier. Hvis sådanne oplysninger er blevet offentliggjort i overensstemmelse

med ESRS G1-1, kan virksomheden henvise til disse oplysninger.

29. Hvis virksomheden ikke kan fremlægge ovennævnte krævede oplysninger, fordi den ikke har indført en kanal til at give udtryk for betænkeligheder, og/eller ikke støtter tilgængeligheden af en sådan kanal gennem sine forretningsforbindelser, skal den offentliggøre dette. Den kan offentliggøre en tidsramme, inden for hvilken den har til hensigt at have en sådan kanal eller sådanne processer på plads.

Oplysningskrav S3-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på berørte samfund og tilgange til at styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med berørte samfund og effektiviteten af disse foranstaltninger

30. Virksomheden skal offentliggøre, hvordan den træffer foranstaltninger til at håndtere væsentlige virkninger på berørte samfund og til at styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med berørte samfund og effektiviteten af disse foranstaltninger.

31. Dette oplysningskrav har to formål. For det første skal den gøre det muligt at forstå alle **foranstaltninger** og initiativer, hvorigennem virksomheden søger at:

- (a) forebygge, afbøde og afhjælpe de negative væsentlige **virkninger** på berørte samfund og/eller
- (b) opnå positive væsentlige virkninger for berørte samfund.

For det andet skal den gøre det muligt at forstå, hvordan virksomheden håndterer de væsentlige **risici** og udnytter de væsentlige muligheder, der er forbundet med berørte samfund.

Virksomheden skal give en kort beskrivelse af handlingsplanerne og ressourcerne til håndtering af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder for berørte samfund i henhold til SRS 2 MDR-A *Foranstaltninger og ressourcer i forbindelse med bæredygtighedsspørgsmål*.

32. I forbindelse med væsentlige virkninger skal virksomheden beskrive:

- (a) foranstaltninger, der er truffet, planlagt eller undervejs for at forebygge eller afbøde væsentlige negative virkninger for berørte samfund
- (b) hvorvidt og hvordan den har truffet foranstaltninger for at tilvejebringe eller muliggøre **afhjælpning** i forbindelse med en faktisk væsentlig påvirkning
- (c) eventuelle yderligere **foranstaltninger** eller initiativer, som den har iværksat med det primære formål at skabe positive virkninger for berørte samfund og
- (d) hvordan den sporer og vurderer effektiviteten af disse **foranstaltninger** og initiativer med hensyn til at levere tilsigtede resultater til berørte samfund.

33. I forbindelse med punkt 29 skal virksomheden beskrive:

- (a) de processer, hvorved den identificerer, hvilke foranstaltninger der er nødvendige og hensigtsmæssige som reaktion på en bestemt faktisk eller potentiel negativ virkning på berørte samfund
- (b) sin tilgang til at træffe foranstaltninger i forbindelse med specifikke væsentlige negative virkninger på lokalsamfund, herunder enhver foranstaltning i forbindelse med sin egen praksis med hensyn til erhvervelse, planlægning og opførelse, drift eller nedlukning, samt hvorvidt der vil være behov for en bredere industriel eller samarbejdsbaseret indsats med andre relevante parter og
- (c) hvordan den sikrer, at processer, der skal tilvejebringe eller muliggøre **afhjælpning** i tilfælde af væsentlige negative virkninger, er tilgængelige og effektive med hensyn til deres gennemførelse og resultater.

34. I forbindelse med væsentlige risici og muligheder skal virksomheden beskrive:

- (a) hvilke foranstaltninger der er planlagt eller undervejs for at afbøde væsentlige risici for virksomheden som følge af dens virkninger på og **afhængighed** af **berørte samfund**, og hvordan den sporer effektiviteten i praksis og
 - (b) hvilke foranstaltninger der er planlagt eller undervejs med henblik på at forfølge væsentlige muligheder for virksomheden i forhold til berørte samfund.
35. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan den træffer foranstaltninger for at undgå at forårsage eller bidrage til væsentlige negative virkninger på **berørte samfund** gennem sin egen praksis, herunder, hvor det er relevant, i forbindelse med planlægning, erhvervelse og udnyttelse af jord, finansiering, udvinding eller produktion af råmaterialer, anvendelse af naturressourcer og forvaltning af miljøpåvirkninger. Dette kan omfatte oplysning om, hvilken tilgang der anvendes, når der opstår spændinger mellem forebyggelse eller afbødning af væsentlige negative virkninger og andet pres fra erhvervslivet.
36. Virksomheden skal også oplyse, om der er rapporteret om alvorlige menneskerettighedsproblemer og **-hændelser** i forbindelse med **berørte samfund**, og, hvis det er relevant, oplyse om disse¹².
37. Når virksomheden offentliggør de oplysninger, der kræves i henhold til punkt 31, litra c), skal den tage hensyn til ESRS 2 MDR-T *Sporing af effektiviteten af politikker og foranstaltninger gennem mål*, hvis den evaluerer effektiviteten af en handling ved at fastsætte et mål.
38. Virksomheden skal offentliggøre, hvilke ressourcer der er afsat til håndtering af dens væsentlige virkninger, med oplysninger, der gør det muligt for **brugerne** at få en forståelse af, hvordan de væsentlige virkninger håndteres.

Parametre og mål

Oplysningskrav S3-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

39. Virksomheden skal offentliggøre de tidsbestemte og resultatorienterede mål, den måtte have fastsat vedrørende:
- (a) **reduktion af negative virkninger for berørte samfund og/eller**
 - (b) **fremme af positive virkninger for berørte samfund og/eller**
 - (c) **håndtering af væsentlige risici og muligheder i forbindelse med berørte samfund.**
40. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, i hvilket omfang virksomheden anvender tidsbundne og resultatorienterede **mål** til at fremme og måle sine fremskridt med hensyn til at håndtere væsentlige negative virkninger og/eller fremme positive virkninger for berørte samfund og/eller håndtere væsentlige risici og muligheder i forbindelse med berørte samfund.
41. Den sammenfattende beskrivelse af **målene** for håndtering af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder i forbindelse med **berørte samfund** skal indeholde de oplysningskrav, der er defineret i ESRS 2 MDR-T.
42. Virksomheden skal offentliggøre processen for fastsættelse af **målene**, herunder om og hvordan virksomheden har engageret sig direkte med berørte samfund, deres legitime

¹² Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 14 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Antal identificerede tilfælde af alvorlige menneskerettighedsrelaterede problemer og hændelser").

repræsentanter eller troværdige stedfortrædere, der har indsigt i deres situation i:

- (a) fastsættelse af sådanne mål
- (b) sporing af virksomhedens resultater i forhold til dem og
- (c) identificere eventuelle erfaringer eller forbedringer som følge af virksomhedens resultater

Tillæg A: Anvendelseskrav

Dette tillæg er en integreret del af ESRS S3 *Berørte samfund*. Det støtter anvendelsen af oplysningskravene i denne standard og har samme gyldighed som de øvrige dele af standarden.

Målsætning

- AR 1. Den oversigt over sociale spørgsmål og menneskerettighedsspørgsmål, der er omhandlet i punkt 2, indebærer ikke, at alle disse spørgsmål skal offentliggøres i hvert oplysningskrav i denne standard. Den indeholder snarere en liste over forhold, som virksomheden skal tage hensyn til i sin **væsentlighedsvurdering** (ref. til ESRS 1, kapitel 3 *Dobbelt væsentlighed som grundlag for bæredygtighedsoplysninger* og ESRS 2 IRO-1) vedrørende **berørte samfund** og, hvor det er relevant, oplyse om væsentlige virkninger, risici og muligheder inden for denne standards anvendelsesområde.
- AR 2. Ud over de spørgsmål, der er anført i punkt 2, kan virksomheden også overveje at videregive oplysninger om andre spørgsmål, der er relevante for en væsentlig virkning, i en kortere periode, f.eks. initiativer vedrørende virkningen på samfund i forbindelse med virksomhedens aktiviteter som følge af ekstreme og pludselige vejrforhold.

ESRS 2 Generelle oplysninger

Strategi

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter

- AR 3. Oplysningskrav ESRS 2 SBM-2 kræver, at virksomheden giver en forståelse af, hvorvidt og hvordan den tager hensyn til den rolle, som dens strategi og **forretningsmodel** kan spille med hensyn til at skabe, forværre eller afbøde væsentlige **virkninger** på **berørte samfund**, og hvorvidt og hvordan forretningsmodellen og -strategien er tilpasset til at håndtere sådanne væsentlige virkninger.
- AR 4. Selv om **berørte samfund** måske ikke samarbejder med virksomheden på niveauet for sin strategi eller **forretningsmodel**, kan deres synspunkter danne grundlag for virksomhedens vurdering af dens strategi og forretningsmodel. Virksomheden kan offentliggøre synspunkterne fra de berørte samfund og repræsentanter for de berørte samfund.

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

- AR 5. **Virkninger** på **berørte samfund** kan stamme fra virksomhedens strategi eller **forretningsmodel** på en række forskellige måder. Virkningerne kan f.eks. vedrøre virksomhedens værdiforslag (f.eks. opførelse eller påbegyndelse af projekter med tidsfrister, der ikke giver tilstrækkelig tid til høring af grupper, der er berørt af projekterne), dens **værdikæde** (f.eks. arealanvendelse i lande, hvor ejerskabet ofte anfægtes, registre er upålidelige, eller hvor jordbrugere såsom **oprindelige folk** ikke anerkendes) eller dens omkostningsstruktur og indtægtsmodel (f.eks. aggressive strategier til minimering af beskatningen, navnlig med hensyn til operationer i udviklingslande).
- AR 6. virkninger på **berørte samfund**, der stammer fra strategien eller forretningsmodellen, kan også medføre væsentlige risici for virksomheden. Hvis virksomhedens strategi f.eks.

indebærer flytning til geografiske områder med højere risiko med henblik på at opnå visse råmaterialer, og hvis de berørte samfund modsætter sig dens tilstedeværelse eller gør indsigelse mod dens lokale praksis, kan dette skabe omfattende og bekostelige forsinkelser og påvirke virksomhedens evne til at sikre fremtidige jordkoncessioner eller tilladelser. Hvis virksomhedens forretningsmodel er afhængig af intensiv vandindvinding på dens anlæg, i det omfang den påvirker adgangen til vand for samfundenes forbrug, hygiejne og levebrød, kan dette ligeledes føre til omdømmemæssige skadelige boykotter, klager og retssager.

- AR 7. Eksempler på særlige karakteristika ved **berørte samfund**, som virksomheden kan tage i betragtning, når den besvarer punkt 10, kan være et berørt samfund, der er fysisk eller økonomisk isoleret, og som er særlig sårbart over for indførte sygdomme eller har begrænset adgang til sociale tjenesteydelser og er derfor afhængige af den infrastruktur, som virksomheden har etableret. Det kan skyldes, at når jord, der dyrkes af kvinder, opkøbes af virksomheden, og betalingen går til mandlige familieoverhoveder, bliver kvinderne yderligere frataget deres rettigheder i samfundet. Det kan også være, fordi samfundet er oprindeligt, og dets medlemmer forsøger at udøve kulturelle eller økonomiske rettigheder til den jord, der ejes eller bruges af virksomheden — eller af en af de enheder, som den har en forretningsforbindelse med — i en kontekst, hvor deres rettigheder ikke er beskyttet af staten. Desuden skal virksomheden tage hensyn til, om forskellige karakteristika overlapper hinanden. F.eks. kan karakteristika som etnicitet, socioøkonomisk status, migrantstatus og køn skabe overlappende risici for skader for visse berørte samfund eller for forskellige dele af de berørte samfund, da de berørte samfund ofte er heterogene.
- AR 8. Med hensyn til punkt 11 kan der også opstå væsentlige risici på grund af virksomhedens afhængighed af **berørte samfund**, hvor begivenheder med lav sandsynlighed, men med stor virkning, kan udløse **finansielle virkninger**. Hvis en naturkatastrofe f.eks. fører til en katastrofal industriulykke, der involverer virksomhedens aktiviteter, hvilket medfører alvorlig skade for de berørte samfund.

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Oplysningskrav S3-1 — Politikker vedrørende berørte samfund

- AR 9. Beskrivelsen skal omfatte de centrale oplysninger, der er nødvendige for at sikre en pålidelig repræsentation af politikkerne i forhold til **berørte samfund**, og virksomheden skal derfor tage hensyn til forklaringer på væsentlige ændringer af de politikker, der er vedtaget i løbet af rapporteringsåret (f.eks. nye eller yderligere tilgange til engagement, due diligence og afhjælpning).
- AR 10. Når virksomheden offentliggør tilpasningen af sine politikker til FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, skal den tage hensyn til, at de vejledende principper henviser til de internationale grundlæggende rettigheder, som består af verdenserklæringen om menneskerettigheder og de to konventioner, der gennemfører den, samt FN's erklæring om oprindelige folks rettigheder, Den Internationale Arbejdsorganisations konvention om oprindelige folk og stammefolk (ILO nr. 169) og de centrale konventioner, der ligger til grund herfor, og kan offentliggøre sin tilpasning til disse instrumenter.
- AR 11. Virksomheden kan give en illustration af, hvordan dens politikker formidles til de personer, grupper af personer eller enheder, som de er relevante for, enten fordi de forventes at gennemføre dem (f.eks. virksomhedens **ansatte**, kontrahenter og **leverandører**), eller fordi de har en direkte interesse i gennemførelsen heraf (f.eks. egne arbejdstagere, investorer). Den kan offentliggøre kommunikationsværktøjer og -kanaler (f.eks. foldere, nyhedsbreve, dedikerede websteder, sociale medier, direkte interaktion med ansigt til ansigt, arbejdstagerrepræsentanter), der har til formål at sikre, at **politikken** er tilgængelig, og at forskellige målgrupper forstår dens konsekvenser. Virksomheden kan også forklare, hvordan den identificerer og fjerner potentielle hindringer for udbredelse, f.eks. gennem oversættelse til relevante sprog eller anvendelse af grafiske afbildninger.
- AR 12. Når virksomheden afslører alvorlige menneskerettighedsspørgsmål og **-hændelser** i forbindelse med berørte samfund, skal den tage hensyn til eventuelle retstvister vedrørende

jordrettigheder og **oprindelige folks frie, forudgående og informerede samtykke**.

Oplysningskrav S3-2 — Processer for samarbejde med berørte samfund om virkninger

- AR 13. Redegørelser for, hvordan tilsagnet tager hensyn til og sikrer respekt for oprindelige folks ret til **frit, forudgående og informeret samtykke**, kan omfatte oplysninger om processer til høring af oprindelige folk for at opnå et sådant samtykke. Virksomheden skal tage hensyn til, hvordan høringen omfatter forhandlinger i god tro med berørte **oprindelige folk** med henblik på at opnå deres frie, forudgående og informerede samtykke, hvis virksomheden påvirker de landområder, territorier eller ressourcer, som oprindelige folk sædvanligvis ejer, benytter eller på anden måde anvender eller flytter dem fra arealer eller territorier, der er underlagt traditionel ejendomsret eller sædvanlig anvendelse eller brug eller påvirker eller udnytter deres kulturelle, intellektuelle, religiøse og åndelige ejendom.
- AR 14. Ved beskrivelsen af, hvilken funktion eller rolle der har operationelt ansvar for et sådant engagement og/eller endeligt ansvar, kan virksomheden offentliggøre, om der er tale om en særlig rolle eller funktion eller en del af en bredere rolle eller funktion, og om der er tilbudt kapacitetsopbygningsaktiviteter til at støtte medarbejderne i at påtage sig engagementet. Hvis den ikke kan identificere en sådan position eller funktion, kan den angive, at dette er tilfældet. Denne fremlæggelse af oplysninger kan også opfyldes ved at henvise til de oplysninger, der er offentliggjort i henhold til ESRS 2 GoV-1 *Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle*.
- AR 15. Ved udarbejdelsen af de oplysninger, der er beskrevet i punkt 20, litra b) og c), kan følgende illustrationer tages i betragtning:
- (a) eksempler på faser, hvor engagementet finder sted, er i) fastlæggelse af tilgangen til afbødning og ii) evaluering af afbødningseffektiviteten
 - (b) for typen af engagement kan der være tale om deltagelse, høring og/eller information
 - (c) med hensyn til hyppigheden af engagementet kan der gives oplysninger om, hvorvidt engagementet finder sted regelmæssigt på visse tidspunkter i et projekt eller en forretningsproces og
 - (d) for så vidt angår rollen med operationelt ansvar, hvorvidt virksomheden kræver, at det relevante personale har visse færdigheder, eller om den tilbyder **uddannelse** eller kapacitetsopbygning til relevant personale til at påtage sig et engagement. I tilfælde af væsentlige virkninger, risici og muligheder i forbindelse med **oprindelige folk** omfatter dette uddannelse i oprindelige folks rettigheder, herunder i frit, forudgående og informeret samtykke.
- AR 16. For at illustrere, hvordan perspektiverne for samfund har dannet grundlag for virksomhedens specifikke beslutninger eller aktiviteter, kan virksomheden give eksempler fra den nuværende rapporteringsperiode.

Oplysningskrav S3-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor berørte samfund kan give udtryk for bekymring

- AR 17. Ved opfyldelsen af kravene i oplysningskravet ESRS S3-3 kan virksomheden lade sig lede af indholdet af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder med fokus på **afhjælpnings-** og **klagemekanismer**.
- AR 18. Kanaler til at give udtryk for bekymringer eller behov omfatter **klagemekanismer**, hotlines, dialogprocesser eller andre midler, hvorigennem **berørte samfund** eller deres **legitime repræsentanter** kan give udtryk for bekymring over virkninger eller forklare behov, som de gerne vil imødekomme virksomheden. Dette kan omfatte kanaler, der leveres direkte af virksomheden, ud over eventuelle andre mekanismer, som virksomheden kan anvende til at få indsigt i håndteringen af virkningerne for arbejdstagerne, såsom overensstemmelsesrevisioner. Hvis virksomheden udelukkende baserer sig på oplysninger om eksistensen af sådanne kanaler, som dens **forretningsforbindelser** giver, for at opfylde

dette krav, kan den angive dette.

- AR 19. For at give større indsigt i de oplysninger, der er omfattet af ESRS S3-3, kan virksomheden forklare, hvorvidt og hvordan samfund, der kan blive berørt, er i stand til at få adgang til kanaler på niveauet for den virksomhed, de er berørt af, i forhold til hver væsentlig virkning. Relevant indsigt omfatter oplysninger om, hvorvidt **berørte samfund** kan få adgang til kanaler på et sprog, de forstår, og om, hvorvidt de er blevet hørt i forbindelse med udformningen af sådanne kanaler.
- AR 20. Tredjepartsmekanismer kan omfatte mekanismer, der drives af regeringen, NGO'er, industrisammenslutninger og andre samarbejdsinitiativer. Virksomheden kan offentliggøre, om disse er tilgængelige for alle **berørte samfund**, der kan blive potentielt eller faktisk væsentligt påvirket af virksomheden, eller enkeltpersoner eller organisationer, der handler på deres vegne, eller som på anden måde er i stand til at være opmærksomme på negative virkninger.
- AR 21. Med hensyn til beskyttelse af enkeltpersoner, der anvender mekanismerne mod repressalier, kan virksomheden beskrive, om den behandler klager fortroligt og med respekt for retten til privatlivets fred og databeskyttelse og hvorvidt mekanismerne kan anvendes anonymt (f.eks. ved at lade sig repræsentere af en tredjepart).
- AR 22. I forbindelse med offentliggørelse af processer vedrørende tilvejebringelse af og mulighed for **afhjælpning** for **oprindelige folk** omfatter relevante oplysninger, om og hvordan virksomheden har taget hensyn til deres skikke, traditioner, regler og retssystemer.
- AR 23. Ved at oplyse om, hvorvidt og hvordan virksomheden ved, at **berørte samfund** er bekendt med og har tillid til nogen af disse kanaler, kan virksomheden fremlægge relevante og pålidelige data om effektiviteten af disse kanaler set fra de berørte samfunds egen synsvinkel. Eksempler på informationskilder er undersøgelser af medlemmer af samfundene, der har anvendt sådanne kanaler, og deres tilfredshed med processen og resultaterne.
- AR 24. Ved beskrivelsen af effektiviteten af de kanaler, hvor **berørte samfund** kan give udtryk for bekymring, kan virksomheden lade sig lede af følgende spørgsmål baseret på "effektivitetskriterierne for udenretslige **klagemekanismer**" som fastsat i FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, navnlig princip 31. Nedenstående betragtninger kan anvendes for hver enkelt kanal eller for det kollektive kanalsystem:
- (a) har kanalerne legitimitet ved at sørge for passende ansvarlighed for deres retfærdige adfærd og opbygge tillid hos interessenterne?
 - (b) er kanalerne kendt og tilgængelige for interessenterne?
 - (c) Har kanalerne kendte procedurer, faste tidsrammer og klarhed over processerne?
 - (d) sikrer kanalerne rimelig adgang til oplysninger, rådgivning og ekspertise?
 - (e) giver kanalerne gennemsigtighed ved at give tilstrækkelige oplysninger til både klagere og, hvor det er relevant, til at imødekomme eventuelle offentlige interesser, der står på spil?
 - (f) er de resultater, der opnås gennem kanalerne, i overensstemmelse med internationalt anerkendte menneskerettigheder?
 - (g) identificerer virksomheden indblik i de kanaler, der støtter kontinuerlig læring, både med hensyn til at forbedre kanalerne og forebygge fremtidige virkninger?
 - (h) fokuserer virksomheden på dialog med klagere som et middel til at nå frem til aftalte løsninger i stedet for ensidigt at finde frem til resultatet?

Oplysningskrav S3-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på berørte samfund og tilgange til at styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med berørte samfund og effektiviteten af disse foranstaltninger

- AR 25. Det kan tage tid at forstå de negative virkninger, og hvordan virksomheden kan blive

involveret i dem gennem sin **værdikæde**, samt at identificere passende reaktioner og omsætte dem i praksis). Virksomheden skal derfor tage hensyn til:

- (a) dens generelle og specifikke tilgange til håndtering af væsentlige negative virkninger
- (b) dens sociale investeringer eller andre **udviklingsprogrammer**, der har til formål at bidrage til yderligere væsentlige positive virkninger
- (c) hvor langt den har gjort fremskridt i sin indsats i rapporteringsperioden og
- (d) målet er fortsat forbedring.

AR 26. Passende foranstaltninger kan variere, alt efter om virksomheden forårsager eller bidrager til en væsentlig virkning, eller om den væsentlige virkning er direkte forbundet med dens egne aktiviteter, produkter eller tjenesteydelser gennem en forretningsforbindelse.

AR 27. Da væsentlige negative virkninger, der påvirker berørte samfund, og som har fundet sted i løbet af rapporteringsperioden, også kan være knyttet til enheder eller aktiviteter uden for dens direkte kontrol, kan virksomheden offentliggøre, om og hvordan den ønsker at anvende sin løftestangseffekt i sine **forretningsforbindelser** til at styre disse virkninger. Dette kan omfatte anvendelse af kommerciel **løftestangseffekt** (f.eks. håndhævelse af kontraktlige krav med forretningsforbindelser eller gennemførelse af incitamenter), andre former for løftestangseffekt inden for forholdet (såsom **uddannelse** eller kapacitetsopbygning vedrørende oprindelige folks rettigheder til enheder, som virksomheden har forretningsforbindelser med) eller samarbejdsbaseret indflydelse med ligestillede eller andre aktører (såsom initiativer, der sigter mod at minimere sikkerhedsrelaterede påvirkninger af samfund eller deltagelse i partnerskaber mellem virksomheder og samfund).

AR 28. virkninger på samfund kan skyldes miljøspørgsmål, som virksomheden offentliggør i henhold til ESRS E1-E5. Af eksempler kan nævnes:

- (a) ESRS E1 *Klimaændringer*: Gennemførelsen af planer for **modvirkning af klimaændringer** kan kræve, at virksomheden investerer i projekter for **vedvarende energi**, der kan påvirke **oprindelige folks** landområder, territorier og **naturressourcer**. Hvis virksomheden ikke hører de berørte oprindelige folk, kan den have en negativ virkning på de berørte samfunds ret til **frit, forudgående og informeret samtykke**
- (b) ESRS E2 *Forurening*: Virksomheden kan have en negativ virkning på de berørte samfund ved ikke at beskytte dem mod forurening fra et bestemt produktionsanlæg, der forårsager sundhedsproblemer.
- (c) ESRS E3 *Vand- og havressourcer*: Virksomheden kan have en negativ virkning på lokalsamfundenes adgang til rent drikkevand, når de udtager vand i områder med vandstress
- (d) ESRS E4 *Biodiversitet og økosystemer*: Virksomheden kan have en negativ virkning på de lokale landbrugeres eksistensgrundlag gennem aktiviteter, der forurener **jorden**. Yderligere eksempler omfatter arealbefæstelse gennem opførelse af ny infrastruktur, som kan udrydde plantearter, der er kritiske for f.eks. lokal **biodiversitet** eller filtrering af vand til samfund eller indførelse af **invasive arter** (hvad enten der er tale om planter eller dyr), der kan påvirke **økosystemer** og forårsage efterfølgende skade
- (e) ESRS E5 *Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi*: Virksomheden kan have en negativ virkning på lokalsamfundenes liv ved at påvirke deres sundhed gennem dårlig håndtering af **farligt affald**.

Hvis forbindelsen mellem miljøvirkninger og lokalsamfund behandles i oplysningerne i oplysningskravene ESRS E1-E5, kan virksomheden krydshenviser til disse og klart identificere sådanne oplysninger.

AR 29. Når virksomheden oplyser om sin deltagelse i et industri- eller multiinteressentinitiativ som led i sine **foranstaltninger** til håndtering af væsentlige negative virkninger, kan virksomheden offentliggøre, hvordan initiativet og dens egen inddragelse sigter mod at afhjælpe den pågældende væsentlige virkning. Den kan under ESRS S3-5 offentliggøre de

relevante **mål**, der er fastsat i initiativet, og fremskridtene hen imod dem.

- AR 30. Når virksomheden oplyser om, hvorvidt og hvordan den tager hensyn til faktiske og potentielle virkninger for de berørte samfund i beslutninger om at bringe forretningsforbindelser til ophør, og om og hvordan den søger at afhjælpe eventuelle negative virkninger af en opsigelse, kan virksomheden medtage eksempler.
- AR 31. Ved fremlæggelsen af oplysninger om, hvordan den følger effektiviteten af sine **foranstaltninger** til håndtering af væsentlige virkninger i rapporteringsperioden, kan virksomheden offentliggøre eventuelle erfaringer fra den foregående og den nuværende rapporteringsperiode.
- AR 32. De processer, der anvendes til at spore **foranstaltningernes** effektivitet, kan omfatte intern eller ekstern revision eller kontrol, retssager og/eller relaterede retsafgørelser, konsekvensanalyser, målingssystemer, feedback fra interessenter, **klagemekanismer**, eksterne præstationsvurderinger og benchmarking.
- AR 33. Rapportering om effektivitet har til formål at gøre det muligt at forstå sammenhængen mellem de **foranstaltninger**, der træffes af en virksomhed, og den effektive håndtering af virkningerne.
- AR 34. Med hensyn til initiativer eller processer, hvis primære mål er at levere positive virkninger for de berørte samfund, som er baseret på de berørte samfunds behov, og med hensyn til fremskridt i gennemførelsen af sådanne initiativer eller processer, kan virksomheden offentliggøre:
- (a) oplysninger om, hvorvidt og hvordan **berørte samfund** og **legitime repræsentanter** eller deres troværdige stedfortrædere spiller en rolle i forbindelse med beslutninger vedrørende udformningen og gennemførelsen af disse investeringer eller programmer og
 - (b) oplysninger om de tilsigtede eller opnåede positive resultater for **berørte samfund** af disse investeringer eller programmer.
 - (c) en redegørelse for det omtrentlige omfang af **berørte samfund**, der er omfattet af de beskrevne sociale investerings- eller **udviklingsprogrammer**, og, hvor det er relevant, begrundelsen for, at udvalgte lokalsamfund blev valgt til gennemførelsen af et givet socialt investerings- eller udviklingsprogram.
- AR 35. Virksomheden kan offentliggøre, om initiativer eller processer, hvis primære mål er at levere positive virkninger for **berørte samfund**, også er udformet med henblik på at støtte opfyldelsen af et eller flere af FN's mål for bæredygtig udvikling. Gennem et tilsagn om at fremme FN's mål nr. 5 for at "opnå ligestilling mellem kønnene og styrke alle kvinders og pigers indflydelse og status" kan virksomheden f.eks. træffe gennemtænkte foranstaltninger til at inddrage kvinder i høringsprocessen med et berørt samfund for at opfylde standarderne for effektiv **inddragelse af interessenter**, hvilket kan bidrage til at styrke kvinderne i selve processen, men potentielt også i deres dagligdag.
- AR 36. I forbindelse med offentliggørelsen af de tilsigtede eller opnåede positive resultater af dens **foranstaltninger** for **berørte samfund** skal der skelnes mellem dokumentation for visse aktiviteter (f.eks. at x antal kvindelige medlemmer af lokalsamfundet har fået **uddannelse** i, hvordan de kan blive lokale **leverandører** til virksomheden) fra dokumentation for faktiske resultater for de berørte samfund (f.eks. at x kvindelige medlemmer af lokalsamfundet har etableret små virksomheder og fået deres kontrakter med virksomheden forlænget fra år til år).
- AR 37. Når virksomheden oplyser, om initiativer eller processer også spiller en rolle med hensyn til at afbøde væsentlige negative virkninger, kan den f.eks. overveje programmer, der har til formål at forbedre den lokale infrastruktur omkring en virksomheds drift, f.eks. forbedringer af veje, der fører til en reduktion af antallet af alvorlige trafikulykker, der involverer medlemmer af samfundet.
- AR 38. Ved offentliggørelse af væsentlige risici og muligheder i forbindelse med virksomhedens virkninger eller **afhængighed** af berørte samfund kan virksomheden tage følgende i betragtning:

- (a) risici i forbindelse med virksomhedens virkning på **berørte samfund** kan omfatte omdømmemæssige eller juridiske risici samt operationelle risici, hvis de berørte samfund protesterer mod genbosætninger eller tab af adgang til jord, hvilket fører til dyre forsinkelser, boykot eller retssager
- (b) risici i forbindelse med virksomhedens afhængighed af **berørte samfund** kan omfatte afbrydelse af forretningsaktiviteter, hvor **oprindelige folk** beslutter at trække deres samtykke til et projekt på deres jord tilbage, hvilket tvinger virksomheden til i væsentlig grad at ændre eller opgive projektet
- (c) forretningsmuligheder i forbindelse med virksomhedens virkning på **berørte samfund** kan være lettere at finansiere projekter og være en valgpartner for lokalsamfund, regeringer og andre virksomheder og
- (d) muligheder i forbindelse med virksomhedens afhængighed af **berørte samfund** kan omfatte udvikling af positive forbindelser mellem virksomheden og oprindelige folk, der gør det muligt for eksisterende projekter at ekspandere med stærk støtte.

AR 39. Ved offentliggørelsen af oplysningerne i AR 41 kan virksomheden overveje forklaringer på risici og muligheder som følge af miljøpåvirkninger eller **afhængighedsforhold** (se venligst AR 31 for yderligere oplysninger), herunder relaterede (eller sociale) virkninger på menneskerettighederne. Som eksempler kan nævnes omdømmemæssige risici som følge af virkningen på lokalsamfundenes sundhed af uforvaltede forurenende **udledninger**, eller de **finansielle virkninger** af protester, der kan forstyrre eller afbryde en virksomheds aktiviteter, f.eks. som reaktion på operationer i vandbelastede områder, der kan påvirke livet i berørte samfund.

AR 40. Når virksomheden oplyser, om **afhængighedsforhold** bliver til risici, skal den tage hensyn til den eksterne udvikling.

AR 41. Ved offentliggørelse af politikker, **foranstaltninger** og ressourcer og **mål** vedrørende håndtering af væsentlige risici og muligheder kan virksomheden i tilfælde, hvor risici og muligheder opstår som følge af en væsentlig virkning, krydshenviser sine oplysninger om politikker, tiltag og ressourcer og mål i forbindelse med denne virkning.

AR 42. Virksomheden skal tage hensyn til, om og hvordan dens processer til håndtering af væsentlige risici i forbindelse med **berørte samfund** er integreret i dens eksisterende risikostyringsprocesser.

AR 43. Når virksomheden offentliggør de ressourcer, der er afsat til håndtering af væsentlige virkninger, kan den offentliggøre, hvilke interne funktioner der er involveret i håndteringen af virkningerne, og hvilke typer foranstaltninger de træffer for at imødegå negative og fremme positive virkninger.

Parametre og mål

Oplysningskrav S3-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

AR 44. Når virksomheden offentliggør oplysninger om **mål** i overensstemmelse med punkt 38, kan det offentliggøre:

- (a) de tilsigtede resultater, der skal opnås i berørte samfunds liv, og som er så specifikke som muligt
- (b) **målenes** stabilitet over tid med hensyn til definitioner og metoder, der muliggør sammenlignelighed over tid
- (c) de standarder eller forpligtelser, som målene er baseret på (f.eks. adfærdskodekser, indkøbspolitikker, globale rammer eller branchekodekser).

AR 45. **Mål** vedrørende væsentlige **risici** og **muligheder** kan være de samme som eller adskilt fra mål vedrørende væsentlige virkninger. For eksempel kan et mål om fuldt ud at genoprette

levestandarderne for **berørte samfund** efter genbosættelse både mindske virkningerne for disse samfund og mindske de dermed forbundne risici såsom protester fra lokalsamfundet.

- AR 46. Virksomheden kan også skelne mellem kort-, mellem- og langsigtede **mål**, der dækker samme **politiske** forpligtelse. Virksomheden kan f.eks. have som hovedformål at ansætte medlemmer af lokalsamfundet på et lokalt mineområde med det langsigtede mål at besætte 100 % lokalt inden 2025 og med det kortsigtede mål at tilføje x % lokale **ansatte** hvert år frem til 2025.
- AR 47. Når et mål ændres eller erstattes i rapporteringsperioden, kan virksomheden forklare ændringen ved at forbinde den til væsentlige ændringer i forretningsmodellen eller til bredere ændringer i den accepterede standard eller lovgivning, som målet er afledt af, for at give kontekstuelle oplysninger i henhold til ESRS 2 BP-2 *Oplysninger i forbindelse med specifikke omstændigheder*.

ESRS S4

FORBRUGERE OG SLUTBRUGERE

Indholdsfortegnelse

Målsætning

Interaktion med andre ESRS

Oplysningskrav

- **ESRS 2 Generelle oplysninger**

Strategi

- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter
- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

- Oplysningskrav S4-1 — Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere
- Oplysningskrav S4-2 — Processer for dialog med forbrugere og slutbrugere om virkninger
- Oplysningskrav S4-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor forbrugere og slutbrugere kan give udtryk for bekymring
- Oplysningskrav S4-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på forbrugere og slutbrugere og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med forbrugere og slutbrugere samt effektiviteten af disse foranstaltninger

Parametre og mål

- Oplysningskrav S4-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

Tillæg A: Anvendelseskrav

- **Målsætning**
- **ESRS 2 Generelle oplysninger**

Strategi

- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter
- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

- Oplysningskrav S4-1 — Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere
- Oplysningskrav S4-2 — Processer for dialog med forbrugere og slutbrugere om virkninger

- Oplysningskrav S4-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor forbrugere og slutbrugere kan give udtryk for bekymring
- Oplysningskrav S4-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger og tilgange til at afbøde væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med forbrugere og slutbrugere og effektiviteten af disse foranstaltninger og tilgange

Parametre og mål

- Oplysningskrav S4-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

Målsætning

1. Formålet med denne standard er at præcisere oplysningskrav, som vil gøre det muligt for **brugerne** af **bæredygtighedserklæringen** at forstå væsentlige **virkninger** på **forbrugere og slutbrugere**, der er forbundet med virksomhedens egne aktiviteter og værdikæder, herunder gennem dens produkter eller tjenesteydelser samt gennem dens **forretningsforbindelser**, og dens tilknyttede væsentlige **risici** og **muligheder**, herunder:
 - (a) hvordan virksomheden påvirker forbrugerne og/eller slutbrugerne af dens produkter og/eller tjenester (i denne standard benævnt "forbrugere og slutbrugere") med hensyn til væsentlige positive og negative faktiske eller potentielle virkninger
 - (b) eventuelle **foranstaltninger**, der er truffet, og resultatet af sådanne foranstaltninger for at forebygge, afbøde eller afhjælpe faktiske eller potentielle negative virkninger og for at imødegå risici og muligheder
 - (c) arten, typen og omfanget af virksomhedens væsentlige risici og muligheder i forbindelse med dens virkninger på og **afhængighed** af forbrugere og slutbrugere, og hvordan virksomheden styrer sådanne risici og muligheder, og
 - (d) de **finansielle virkninger** for virksomheden på kort, mellemlang og lang sigt for væsentlige risici og muligheder som følge af virksomhedens virkninger på og afhængighed af forbrugere og/eller slutbrugere.
2. For at opfylde målet kræver denne standard en redegørelse for den generelle tilgang, som virksomheden anvender til at identificere og håndtere eventuelle væsentlige faktiske og potentielle **virkninger** for **forbrugerne** og/eller **slutbrugerne** i forbindelse med sine produkter og/eller tjenester i forbindelse med:
 - (a) informationsrelaterede konsekvenser for forbrugere og/eller slutbrugere (f.eks. privatlivets fred, ytringsfrihed og adgang til (kvalitet) information)
 - (b) forbrugernes og/eller slutbrugernes personlige sikkerhed (f.eks. sundhed og sikkerhed, personsikkerhed og beskyttelse af børn)
 - (c) social inklusion af forbrugere og/eller slutbrugere (f.eks. **ikkeforskelsbehandling**, adgang til produkter og tjenester og ansvarlig markedsføringspraksis).
3. Denne standard kræver også en redegørelse for, hvordan sådanne virkninger samt virksomhedens **afhængighed** af **forbrugere** og/eller **slutbrugere** kan skabe væsentlige **risici** eller **muligheder** for virksomheden. Negative virkninger på omdømmet for virksomhedens produkter og/eller tjenesteydelser kan f.eks. være til skade for virksomhedens resultater, mens tillid til produkter og/eller tjenesteydelser kan give forretningsfordele såsom øget salg eller udvidelse af det fremtidige forbrugergrundlag.
4. **Forbrugernes** og **slutbrugernes** ulovlige brug eller misbrug af virksomhedens produkter og tjenester falder uden for denne standards anvendelsesområde.

Interaktion med andre ESRS

5. Denne standard finder anvendelse, når væsentlige **virkninger** på og/eller væsentlige **risici**

og **muligheder** i forbindelse med **forbrugere** og/eller **slutbrugere** er blevet identificeret gennem den procedure for **væsentlighedsvurdering**, der er beskrevet i ESRS 2 *Generelle oplysninger*.

6. Denne standard skal sammenholdes med ESRS 1 *Generelle krav* og ESRS 2 samt ESRS S1 *Egen arbejdsstyrke*, ESRS S2 *Arbejdstagere i værdikæden* og ESRS S3 *Berørte samfund*.

Oplysningskrav

ESRS 2 Generelle oplysninger

7. Kravene i dette afsnit bør læses i sammenhæng med de oplysninger, der kræves i ESRS 2 om strategi (SBM). De deraf følgende oplysninger skal fremlægges sammen med de oplysninger, der kræves i henhold til ESRS 2, med undtagelse af SBM-3 *Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel*, for hvilke virksomheden har mulighed for at fremlægge oplysningerne sammen med den emnespecifikke offentliggørelse.

Strategi

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter

8. I forbindelse med besvarelsen af ESRS 2 SBM-2, punkt 43, skal virksomheden offentliggøre, hvordan dens **forbrugeres** og/eller **slutbrugeres** interesser, synspunkter og rettigheder, herunder respekten for deres menneskerettigheder, danner grundlag for dens strategi og forretningsmodel. Forbrugere og/eller slutbrugere er en vigtig gruppe af berørte **interessenter**.

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

9. Ved besvarelsen af ESRS 2 SBM-3, punkt 48, skal virksomheden offentliggøre:
 - (a) hvorvidt og hvordan faktiske og potentielle **virkninger** for **forbrugere** og/eller **slutbrugere** som identificeret i oplysningskrav ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige virkninger, risici og muligheder*: i) stammer fra eller er forbundet med virksomhedens strategi og **forretningsmodel** og ii) informerer og bidrager til at tilpasse virksomhedens strategi og forretningsmodel, og
 - (b) forholdet mellem dens væsentlige risici og muligheder som følge af virkninger på og **afhængighed** af forbrugere og/eller slutbrugere og dens strategi og forretningsmodel.
10. Ved opfyldelsen af kravene i punkt 48 skal virksomheden offentliggøre, om alle **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, som sandsynligvis vil blive væsentligt påvirket af virksomheden, herunder **virkninger**, der er forbundet med virksomhedens egne aktiviteter og **værdikæde**, herunder gennem dens produkter eller tjenesteydelser samt gennem dens **forretningsforbindelser**, er omfattet af dens offentliggørelse i henhold til ESRS 2. Desuden skal virksomheden offentliggøre følgende oplysninger:
 - (a) en kort beskrivelse af de typer forbrugere og/eller slutbrugere, der er genstand for væsentlige virkninger af dens egne aktiviteter eller gennem dens værdikæde, og angive, om de er:
 - i. forbrugere og/eller slutbrugere af produkter, der i sig selv er skadelige for mennesker og/eller øger risikoen for kroniske sygdomme
 - ii. forbrugere og/eller slutbrugere af tjenester, der potentielt kan have en negativ virkning på deres ret til privatlivets fred, til at få deres personoplysninger

beskyttet, til ytringsfrihed og til **ikkeforskelsbehandling**

- iii. forbrugere og/eller slutbrugere, der er afhængige af nøjagtige og tilgængelige produkt- eller servicerelaterede oplysninger, såsom manualer og produktmærker, for at undgå potentielt skadelig brug af et produkt eller en tjeneste
 - iv. forbrugere og/eller slutbrugere, som er særligt sårbare over for sundheds- eller privatlivsvirkninger eller virkninger af markedsførings- og salgsstrategier, såsom børn eller økonomisk sårbare personer
- (b) i tilfælde af væsentlige negative virkninger, uanset om de enten er i) udbredte eller systemiske i sammenhænge, hvor virksomheden sælger eller leverer sine produkter eller tjenesteydelser (f.eks. statslig overvågning, der påvirker tjenestebrugernes privatliv), eller ii) vedrører individuelle **hændelser** (f.eks. en defekt i forbindelse med et bestemt produkt) eller specifikke forretningsforbindelser (f.eks. en forretningspartner anvender markedsføring, der på uhensigtsmæssig vis er rettet mod unge **forbrugere**)
 - (c) i tilfælde af væsentlige positive virkninger en kort beskrivelse af de aktiviteter, der resulterer i de positive virkninger (f.eks. produktdesign, der forbedrer dens tilgængelighed for personer med handicap), og de typer forbrugere og/eller slutbrugere, der påvirkes positivt eller kan påvirkes positivt virksomheden kan også oplyse, om de positive virkninger forekommer i bestemte lande eller regioner og
 - (d) eventuelle væsentlige risici og muligheder for virksomheden som følge af virkninger på og afhængighed af forbrugere og/eller slutbrugere.
11. Ved beskrivelsen af de vigtigste typer **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, der påvirkes eller kan blive negativt påvirket, på grundlag af væsentlighedsvurderingen i ESRS 2 IRO-1, skal virksomheden offentliggøre, om og hvordan den har udviklet en forståelse af, hvordan forbrugere og/eller slutbrugere med særlige karakteristika, eller dem, der anvender bestemte produkter eller tjenester, kan have større risiko for at lide skade.
12. Virksomheden skal offentliggøre, hvilke af dens eventuelle væsentlige risici og muligheder, der opstår som følge af virkninger på og **afhængighed** af **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, der vedrører specifikke grupper af forbrugere og/eller slutbrugere (f.eks. særlige aldersgrupper) snarere end alle forbrugere og/eller slutbrugere.

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Oplysningskrav S4-1 — Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere

13. Virksomheden skal beskrive sine politikker for håndtering af dens væsentlige virkninger af sine produkter og/eller tjenester for forbrugere og slutbrugere samt tilknyttede væsentlige risici og muligheder.
14. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, i hvilket omfang virksomheden har politikker, der specifikt vedrører identifikation, vurdering, forvaltning og/eller **afhjælpning** af væsentlige virkninger for **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, samt politikker, der dækker væsentlige risici eller muligheder i forbindelse med forbrugere og/eller slutbrugere.
15. Den offentliggørelse, der kræves i henhold til punkt 13, skal indeholde oplysninger om virksomhedens politikker for håndtering af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder i forbindelse med **forbrugere** og/eller **slutbrugere** i overensstemmelse med ESRS 2 MDR-P *Politikker vedtaget til håndtering af væsentlige bæredygtighedsspørgsmål*. Desuden skal virksomheden angive, om sådanne policer omfatter specifikke grupper eller alle forbrugere og/eller slutbrugere.
16. Virksomheden skal beskrive sine **menneskerettighedspolitiske** forpligtelser¹³, der er

¹³ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der

relevante for **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, herunder de processer og mekanismer til overvågning af overholdelsen af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen eller OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. I sin offentliggørelse skal den fokusere på de spørgsmål, der er væsentlige i forbindelse med, samt den generelle tilgang til¹⁴:

- (a) respekt for forbrugernes og/eller slutbrugernes menneskerettigheder
 - (b) samarbejde med forbrugere og/eller slutbrugere og
 - (c) foranstaltninger, der skal tilvejebringe og/eller gøre det muligt at **afhjælpe** virkninger på menneskerettighederne.
17. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan dens politikker med hensyn til **forbrugere** og/eller **slutbrugere** er i overensstemmelse med internationalt anerkendte instrumenter, der er relevante for forbrugere og/eller slutbrugere, herunder FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder. Virksomheden skal også oplyse, i hvilket omfang tilfælde af manglende overholdelse af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen eller OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, der involverer, er blevet rapporteret i dens opstrøms og nedstrøms **værdikæde**, og, hvis det er relevant, en angivelse af arten af sådanne tilfælde¹⁵.

Oplysningskrav S4-2 — Processer for dialog med forbrugere og slutbrugere om virkninger

18. Virksomheden skal offentliggøre sine generelle processer for samarbejde med **forbrugere og/eller slutbrugere** og deres repræsentanter om faktiske og potentielle konsekvenser for dem.
19. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, hvorvidt og hvordan virksomheden som led i sin igangværende due diligence-procedure samarbejder med **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, deres legitime repræsentanter eller med troværdige stedfortrædere om væsentlige faktiske og potentielle positive og/eller negative virkninger, der påvirker eller sandsynligvis vil påvirke dem, og hvorvidt og hvordan der tages hensyn til forbrugernes og/eller slutbrugernes synspunkter i virksomhedens beslutningsprocesser.
20. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan **forbrugernes** og/eller **slutbrugernes** perspektiver danner grundlag for dens beslutninger eller aktiviteter, der har til formål at håndtere faktiske og potentielle virkninger for forbrugere og/eller slutbrugere. Dette skal, hvor det er relevant, omfatte en redegørelse for:
- (a) om der er tale om et direkte engagement med forbrugere og/eller slutbrugere eller

er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 9 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Manglende menneskerettighedspolitik").

¹⁴ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en obligatorisk indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 11 i skema 1 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer.

¹⁵ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos: deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en obligatorisk indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 10 i skema 1 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Overtrædelser af FN's Global Compact-principper og Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udviklings (OECD's) retningslinjer for multinationale virksomheder"), og benchmarkadministratorernes informationsbehov for at offentliggøre ESG-faktorer, der er omfattet af forordning (EU) 2020/1816, som fastsat ved indikatoren "Antallet af benchmarkets bestanddele forbundet med krænkelse af sociale rettigheder (absolut tal og relativt tal divideret med alle benchmarkets bestanddele) som omhandlet i internationale traktater og konventioner, FN's principper eller i givet fald national lovgivning" i afsnit 1 og 2 i bilag II.

deres **legitime repræsentanter** eller med troværdige stedfortrædere, der har indsigt i deres situation

- (b) de(n) fase(r), hvor engagementet finder sted, typen af engagement og engagementets hyppighed
 - (c) den funktion og den øverste rolle i virksomheden, der har det operationelle ansvar for at sikre, at dette engagement finder sted, og at resultaterne danner grundlag for virksomhedens tilgang og
 - (d) hvor det er relevant, hvordan virksomheden vurderer effektiviteten af sit engagement med forbrugere og/eller slutbrugere og, hvor det er relevant, eventuelle aftaler eller resultater, der følger af et sådant engagement.
21. Hvor det er relevant, skal virksomheden offentliggøre, hvilke skridt den tager for at få indsigt i perspektiverne for **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, der kan være særligt sårbare over for virkninger og/eller marginaliserede (f.eks. personer med handicap, børn osv.).
22. Hvis virksomheden ikke kan fremlægge ovennævnte krævede oplysninger, fordi den ikke har vedtaget en generel procedure for samarbejde med **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, skal den offentliggøre, at dette er tilfældet. Den kan offentliggøre en tidsramme, inden for hvilken den har til hensigt at indføre en sådan proces.

Oplysningskrav S4-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor forbrugere og slutbrugere kan give udtryk for bekymring

23. Virksomheden skal beskrive de processer, den har indført for at sikre eller samarbejde om afhjælpning af negative virkninger på forbrugere og/eller slutbrugere, som virksomheden er forbundet med, samt kanaler, der er tilgængelige for forbrugere og/eller slutbrugere til at give udtryk for betænkeligheder og få dem håndteret.
24. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå de formelle midler, hvormed **forbrugere** og/eller **slutbrugere** kan give udtryk for deres bekymringer og behov direkte til virksomheden, og/eller hvorigennem virksomheden støtter tilgængeligheden af sådanne kanaler (f.eks. **klagemekanismer**) gennem sine forretningsforbindelser, hvordan der følges op med disse forbrugere og/eller slutbrugere vedrørende de spørgsmål, der rejses, og effektiviteten af disse kanaler.
25. Virksomheden skal beskrive:
- (a) sin generelle tilgang til og processer for tilvejebringelse af eller bidrag til **afhjælpning**, hvis den har konstateret, at den har forårsaget eller bidraget til en væsentlig negativ **virkning** på **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, herunder hvorvidt og hvordan virksomheden vurderer, at den leverede afhjælpning er effektiv
 - (b) eventuelle specifikke kanaler, som den har indført, for at forbrugere og/eller slutbrugere kan give udtryk for sine bekymringer eller behov direkte over for virksomheden og få dem adresseret, herunder om disse er etableret af virksomheden selv og/eller gennem deltagelse i tredjepartsmekanismer
 - (c) de processer, hvorigennem virksomheden støtter eller kræver adgang til sådanne kanaler gennem sine forretningsforbindelser og
 - (d) hvordan den sporer og overvåger spørgsmål, der rejses og tackles, og hvordan det sikrer kanalernes effektivitet, herunder gennem inddragelse af **interessenter**, som er de tilsigtede **brugere**.
26. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan den vurderer, at **forbrugere** og/eller **slutbrugere** er opmærksomme på og har tillid til disse strukturer eller processer som et middel til at give udtryk for deres bekymringer eller behov og få dem behandlet. Desuden skal virksomheden offentliggøre, om den har indført politikker til beskyttelse af enkeltpersoner mod repressalier, når de anvender sådanne strukturer eller processer. Hvis sådanne oplysninger er blevet offentliggjort i overensstemmelse med ERS G1-1, kan virksomheden henvise til disse oplysninger.

27. Hvis virksomheden ikke kan fremlægge ovennævnte krævede oplysninger, fordi den ikke har indført en kanal til at give udtryk for betænkeligheder, og/eller ikke støtter tilgængeligheden af mekanismer gennem sine forretningsforbindelser, skal den offentliggøre dette. Den kan offentliggøre en tidsramme, inden for hvilken den har til hensigt at have en sådan kanal eller sådanne processer på plads.

Oplysningskrav S4-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på forbrugere og slutbrugere og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med forbrugere og slutbrugere samt effektiviteten af disse foranstaltninger

28. Virksomheden skal offentliggøre, hvordan den træffer foranstaltninger til at håndtere væsentlige virkninger på forbrugere og slutbrugere, styre væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med forbrugere og slutbrugere samt effektiviteten af disse foranstaltninger.
29. Dette oplysningskrav har to formål. For det første skal den gøre det muligt at forstå alle **foranstaltninger** og initiativer, hvorigennem virksomheden søger at:
- (a) forebygge, afbøde og afhjælpe de negative væsentlige virkninger for **forbrugere** og/eller **slutbrugere** og/eller
 - (b) opnå positive væsentlige virkninger for forbrugere og/eller slutbrugere.
- For det andet skal den gøre det muligt at forstå, hvordan virksomheden håndterer de væsentlige risici og udnytter de væsentlige muligheder, der er forbundet med forbrugere og/eller slutbrugere.
30. Virksomheden skal give en kort beskrivelse af handlingsplanerne og ressourcerne til håndtering af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder for **forbrugere** og **slutbrugere** i henhold til SRS 2 MDR-A *Foranstaltninger og ressourcer i forbindelse med bæredygtighedsspørgsmål*.
31. I forbindelse med væsentlige virkninger skal virksomheden beskrive:
- (a) **foranstaltninger**, der er truffet, planlagt eller i gang for at forebygge, afbøde eller afhjælpe væsentlige negative virkninger for **forbrugere** og/eller **slutbrugere**
 - (b) hvorvidt og hvordan den har truffet foranstaltninger for at tilvejebringe eller muliggøre **afhjælpning** i forbindelse med en faktisk væsentlig påvirkning
 - (c) eventuelle yderligere foranstaltninger eller initiativer, som den har iværksat med det primære formål at bidrage positivt til forbedrede sociale resultater for forbrugere og/eller slutbrugere og
 - (d) hvordan den sporer og vurderer effektiviteten af disse **foranstaltninger** og initiativer med hensyn til at levere tilsigtede resultater til forbrugere og/eller slutbrugere.
32. I forbindelse med punkt 28 skal virksomheden beskrive:
- (a) de processer, hvorved den identificerer, hvilke foranstaltninger der er nødvendige og hensigtsmæssige som reaktion på en bestemt faktisk eller potentiel negativ virkning på **forbrugere** og/eller **slutbrugere**
 - (b) dens tilgange til at træffe foranstaltninger i forbindelse med specifikke væsentlige negative virkninger for forbrugere og/eller slutbrugere, herunder enhver foranstaltning i forbindelse med dens egen praksis vedrørende produktdesign, -markedsføring eller -salg, og om der vil være behov for en bredere industriel eller samarbejdsbaseret indsats med andre relevante parter, og
 - (c) hvordan den sikrer, at processer, der skal tilvejebringe eller muliggøre **afhjælpning** i tilfælde af væsentlige negative virkninger, er tilgængelige og effektive med hensyn til deres gennemførelse og resultater.
33. I forbindelse med væsentlige risici og muligheder skal virksomheden beskrive:

- (a) hvilke foranstaltninger der er planlagt eller undervejs for at afbøde væsentlige risici for virksomheden som følge af dens virkninger på og **afhængighed** af **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, og hvordan den sporer effektiviteten i praksis, og
 - (b) hvilke foranstaltninger der er planlagt eller undervejs med henblik på at forfølge væsentlige muligheder for virksomheden i forhold til forbrugere og/eller slutbrugere.
34. Virksomheden skal offentliggøre, om og hvordan den træffer foranstaltninger for at undgå at forårsage eller bidrage til væsentlige negative virkninger på **forbrugere** og/eller **slutbrugere** gennem sin egen praksis, herunder, hvor det er relevant, i forbindelse med markedsføring, salg og dataanvendelse. Dette kan omfatte oplysning om, hvilken tilgang der anvendes, når der opstår spændinger mellem forebyggelse eller afbødning af væsentlige negative virkninger og andet pres fra erhvervslivet.
35. Ved udarbejdelsen af denne offentliggørelse skal virksomheden tage hensyn til, om alvorlige menneskerettighedsproblemer og **-hændelser** i forbindelse med dens **forbrugere** og/eller **slutbrugere** er blevet rapporteret, og i givet fald oplyse herom¹⁶.
36. Hvis virksomheden evaluerer en foranstaltnings effektivitet ved at fastsætte et mål i forbindelse med offentliggørelsen af de oplysninger, der kræves i henhold til punkt 32, litra c), skal virksomheden tage hensyn til ESRS 2 MDR-T *Sporing af effektiviteten af politikker og foranstaltninger gennem mål*.
37. Virksomheden skal offentliggøre, hvilke ressourcer der er afsat til håndtering af dens væsentlige virkninger, med oplysninger, der gør det muligt for **brugerne** at få en forståelse af, hvordan de væsentlige virkninger håndteres.

Parametre og mål

Oplysningskrav S4-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

38. Virksomheden skal offentliggøre de tidsbestemte og resultatorienterede mål, den måtte have fastsat vedrørende:
- (a) mindskelse af de negative virkninger for forbrugere og/eller slutbrugere og/eller
 - (b) fremme af positive virkninger for forbrugere og/eller slutbrugere og/eller
 - (c) håndtering af væsentlige risici og muligheder i forbindelse med forbrugere og/eller slutbrugere.
39. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, i hvilket omfang virksomheden anvender tidsbundne og resultatorienterede **mål** til at fremme og måle sine fremskridt med hensyn til at håndtere væsentlige negative virkninger og/eller fremme positive virkninger for **forbrugere** og/eller **slutbrugere** og/eller håndtere væsentlige risici og muligheder i forbindelse med forbrugere og/eller slutbrugere.
40. Den sammenfattende beskrivelse af **målene** for håndtering af dens væsentlige virkninger, risici og muligheder i forbindelse med **forbrugere** og/eller **slutbrugere** skal indeholde de oplysningskrav, der er defineret i ESRS 2 MDR-T.
41. Virksomheden skal offentliggøre processen for fastsættelse af **målene**, herunder om og

¹⁶ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 14 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Antal identificerede tilfælde af alvorlige menneskerettighedsrelaterede problemer og hændelser").

hvordan virksomheden har engageret sig direkte med **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, deres legitime repræsentanter eller **troværdige stedfortrædere**, der har indsigt i deres situation i:

- (a) fastsættelse af sådanne mål
- (b) sporing af virksomhedens resultater i forhold til dem og
- (c) identificering af eventuelle erfaringer eller forbedringer som følge af virksomhedens resultater

Tillæg A: Anvendelseskrav

Dette tillæg er en integreret del af ESRS S4 *Forbrugere og slutbrugere*. Det støtter anvendelsen af kravene i denne standard og har samme gyldighed som de øvrige dele af standarden.

Målsætning

- AR 1. Virksomheden kan fremhæve særlige spørgsmål, der er relevante for en væsentlig virkning i en kortere periode, f.eks. initiativer vedrørende **forbrugernes** og/eller **slutbrugernes** sundhed og sikkerhed i forbindelse med kontaminering af et produkt eller alvorlige krænkelse af privatlivets fred som følge af en massiv lækage af data.
- AR 2. Den oversigt over sociale spørgsmål og menneskerettighedsspørgsmål, der er omhandlet i punkt 2, indebærer ikke, at alle disse spørgsmål skal offentliggøres i hvert oplysningskrav i denne standard. Den indeholder snarere en liste over forhold, som virksomheden skal tage hensyn til i sin **væsentlighedsvurdering** (ref. til ESRS 1, kapitel 3 *Dobbelt væsentlighed som grundlag for bæredygtighedsoplysninger* og ESRS 2 IRO-1) vedrørende **forbrugere** og/eller **slutbrugere** og efterfølgende oplyse om væsentlige virkninger, risici og muligheder inden for denne standards anvendelsesområde.

ESRS 2 Generelle oplysninger

Strategi

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-2 — Interessenternes interesser og synspunkter

- AR 3. ESRS 2 SBM-2 kræver, at virksomheden giver en forståelse af, om og hvordan den overvejer, om dens strategi og forretningsmodel spiller en rolle med hensyn til at skabe, forværre eller (omvendt) afbøde væsentlige virkninger på **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, og om og hvordan forretningsmodellen og -strategien er tilpasset til at håndtere sådanne væsentlige virkninger.
- AR 4. Selv om **forbrugere** og/eller **slutbrugere** måske ikke samarbejder med virksomheden på niveauet for sin strategi eller forretningsmodel, kan deres synspunkter danne grundlag for virksomhedens vurdering af dens strategi og forretningsmodel. Virksomheden kan offentliggøre synspunkterne hos de (faktiske eller potentielle) væsentligt berørte forbrugere og/eller slutbrugernes **legitime repræsentanter** eller hos troværdige stedfortrædere, der har indsigt i deres situation.

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige virkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

- AR 5. Virkningerne for **forbrugere** og/eller **slutbrugere** kan skyldes virksomhedens forretningsmodel eller -strategi på en række forskellige måder. Påvirkningerne kan f.eks. være relateret til virksomhedens værditilbud (f.eks. levering af onlineplatforme med potentiale for skader online og offline), dens **værdikæde** (f.eks. hastighed i udvikling af produkter eller tjenester eller levering af projekter med risici for sundhed og sikkerhed) eller

dens omkostningsstruktur og indtægtsmodel (f.eks. salgsmaksimerende incitamenter, der udsætter forbrugerne for risiko).

- AR 6. virkninger på **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, der stammer fra strategien eller forretningsmodellen, kan også medføre væsentlige risici for virksomheden. Hvis virksomhedens forretningsmodel f.eks. er baseret på at tilskynde salgspersonalet til at sælge store mængder af et produkt eller en tjeneste (f.eks. kreditkort eller smertestillende medicin) hurtigt, og dette resulterer i omfattende skader på forbrugerne, kan virksomheden blive sagsøgt og få et dårligt omdømme, hvilket kan påvirke dens fremtidige forretning og troværdighed.
- AR 7. Eksempler på særlige karakteristika ved **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, som virksomheden kan tage i betragtning, når den besvarer punkt 11, omfatter unge forbrugere og/eller slutbrugere, som kan være mere sårbare over for virkninger for deres fysiske og mentale udvikling, eller som mangler finansiell viden og kan være mere sårbare over for udnyttende salgs- eller markedsføringspraksis. De kan også omfatte kvinder i en kontekst, hvor kvinder rutinemæssigt forskelsbehandles i deres adgang til bestemte tjenester eller i forbindelse med markedsføring af bestemte produkter.
- AR 8. Med hensyn til punkt 12 kan **risici** opstå på grund af virksomhedens afhængighed af **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, hvor hændelser med lav sandsynlighed, men med stor virkning, kan udløse **finansielle virkninger**, f.eks. hvis en global pandemi har alvorlige konsekvenser for visse forbrugeres levebrød, hvilket medfører store ændringer i forbrugsmønstrene.

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Oplysningskrav S4-1 — Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere

- AR 9. Beskrivelsen skal omfatte de centrale oplysninger, der er nødvendige for at sikre en pålidelig repræsentation af politikkerne i forhold til **forbrugere** og **slutbrugere**, og virksomheden skal derfor tage hensyn til forklaringer på væsentlige ændringer af de politikker, der er vedtaget i løbet af rapporteringsåret (f.eks. nye forventninger til erhvervskunder, nye yderligere tilgange til due diligence og afhjælpning).
- AR 10. **Politikken** kan tage form af en selvstændig politik vedrørende **forbrugere** og/eller **slutbrugere** eller indgå i et bredere dokument såsom en etisk kodeks eller en generel bæredygtighedspolitik, som virksomheden allerede har offentliggjort som en del af en anden ESRS. I disse tilfælde skal virksomheden give en nøjagtig krydshenvisning for at identificere de aspekter af politiken, der opfylder kravene i dette oplysningskrav.
- AR 11. Når virksomheden offentliggør sin tilpasning af sine politikker til FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder, skal den tage hensyn til, at de vejledende principper henviser til de internationale grundlæggende menneskerettighedsinstrumenter, som består af verdenserklæringen om menneskerettigheder og de to konventioner, der gennemfører den, og kan offentliggøre, at de er i overensstemmelse med disse instrumenter.
- AR 12. Når virksomheden oplyser om, hvordan eksterne politikker er indlejret, kan den f.eks. overveje interne salgs- og distributionspolitikker og tilpasning til andre politikker, der er relevante for **forbrugere** og/eller **slutbrugere**. Virksomheden skal også overveje sine politikker til sikring af rigtigheden og nytten af de oplysninger, der gives til potentielle og faktiske forbrugere og/eller slutbrugere, både før og efter salget.
- AR 13. Virksomheden kan give en illustration af, hvordan dens politikker formidles til de personer, grupper af personer eller enheder, som de er relevante for, enten fordi de forventes at gennemføre dem (f.eks. virksomhedens **ansatte**, kontrahenter og **leverandører**), eller fordi de har en direkte interesse i gennemførelsen heraf (f.eks. egne arbejdstagere, investorer). Den kan offentliggøre kommunikationsværktøjer og -kanaler (f.eks. foldere, nyhedsbreve, dedikerede websteder, sociale medier, direkte interaktion med ansigt til ansigt, arbejdstagerrepræsentanter), der har til formål at sikre, at **politikken** er tilgængelig, og at forskellige målgrupper forstår dens konsekvenser. Virksomheden kan også forklare,

hvordan den identificerer og fjerner potentielle hindringer for udbredelse, f.eks. gennem oversættelse til relevante sprog eller anvendelse af grafiske afbildninger.

Oplysningskrav S4-2 — Processer for dialog med forbrugere og slutbrugere om virkninger

- AR 14. **Troværdige stedfortrædere**, der har kendskab til **forbrugernes** og **slutbrugernes** interesser, erfaringer eller perspektiver, kan omfatte nationale forbrugerbeskyttelsesorganer for visse forbrugere.
- AR 15. Ved beskrivelsen af, hvilken funktion eller rolle der har operationelt ansvar for et sådant engagement og/eller endeligt ansvar, kan virksomheden offentliggøre, om der er tale om en særlig rolle eller funktion eller en del af en bredere rolle eller funktion, og om der er tilbudt kapacitetsopbygningsaktiviteter til at støtte medarbejderne i at påtage sig engagementet. Hvis den ikke kan identificere en sådan position eller funktion, kan den angive, at dette er tilfældet. Denne fremlæggelse af oplysninger kan også opfyldes ved at henvise til de oplysninger, der er offentliggjort i henhold til ESRS 2 GoV-1 *Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle*.
- AR 16. Ved udarbejdelsen af de oplysninger, der er beskrevet i punkt 20, litra b) og c), kan følgende illustrationer tages i betragtning:
- (a) for de(n) fase(er), hvor engagementet finder sted, kan der f.eks. være tale om at fastlægge afbødningsmetoder eller evaluere deres effektivitet
 - (b) for typen af engagement kan der være tale om deltagelse, høring og/eller information
 - (c) med hensyn til hyppigheden af engagementet kan der gives oplysninger om, hvorvidt engagementet finder sted regelmæssigt, på bestemte tidspunkter i et projekt eller en forretningsproces, samt om det sker som reaktion på retlige krav og/eller som svar på interessenternes anmodninger, og om resultatet af engagementet integreres i virksomhedens beslutningsprocesser. og
 - (d) for så vidt angår rollen med operationelt ansvar, hvorvidt virksomheden kræver, at det relevante personale har visse færdigheder, eller om den tilbyder **uddannelse** eller kapacitetsopbygning til relevant personale til at påtage sig et engagement.
- AR 17. For at illustrere, hvordan perspektiverne for **forbrugere** og/eller **slutbrugere** har dannet grundlag for virksomhedens specifikke beslutninger eller aktiviteter, kan virksomheden give eksempler fra den nuværende rapporteringsperiode.

Oplysningskrav S4-3 — Processer til afhjælpning af negative virkninger og kanaler, hvor forbrugere og slutbrugere kan give udtryk for bekymring

- AR 18. Ved opfyldelsen af kravene i oplysningskriterierne i ESRS S4-3 kan virksomheden lade sig lede af indholdet af FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder med fokus på **afhjælpnings-** og **klagemekanismer**.
- AR 19. Kanaler til at give udtryk for bekymringer eller behov omfatter **klagemekanismer**, hotlines, dialogprocesser eller andre midler, hvorigennem **forbrugere** og/eller **slutbrugere** eller deres **legitime repræsentanter** kan give udtryk for bekymring over virkninger eller forklare behov, som de gerne vil imødekomme virksomheden. Dette kan omfatte kanaler, der leveres direkte af virksomheden, og skal offentliggøres ud over eventuelle andre mekanismer, som virksomheden måtte anvende for at få indsigt i håndteringen af virkningerne for forbrugere og/eller slutbrugere, såsom overensstemmelsesrevisioner. Hvis virksomheden udelukkende baserer sig på oplysninger om eksistensen af sådanne kanaler, som dens **forretningsforbindelser** giver, for at opfylde dette krav, kan den angive dette.
- AR 20. For at give større indsigt i de oplysninger, der er omfattet af ESRS S4-3, kan virksomheden give indsigt i, hvorvidt og hvordan **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, der kan blive berørt, kan få adgang til kanaler på niveauet for den virksomhed, de er berørt af, i forhold til hver væsentlig virkning.

- AR 21. Tredjepartsmekanismer kan omfatte mekanismer, der drives af regeringen, NGO'er, industrisammenslutninger og andre samarbejdsinitiativer. Med hensyn til omfanget af disse mekanismer kan virksomheden offentliggøre, om disse er tilgængelige for alle **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, som potentielt eller faktisk kan blive væsentligt påvirket af virksomheden, eller enkeltpersoner eller organisationer, der handler på deres vegne, eller som på anden måde er i stand til at være opmærksomme på negative virkninger, og hvorigennem forbrugere og/eller slutbrugere (eller enkeltpersoner eller organisationer, der handler på deres vegne, eller som på anden måde er i stand til at være opmærksomme på negative virkninger), kan fremsætte klager eller bekymringer vedrørende virksomhedens egne aktiviteter.
- AR 22. Med hensyn til beskyttelse af enkeltpersoner, der anvender mekanismerne mod repressalier, kan virksomheden beskrive, om den behandler klager fortroligt og med respekt for retten til privatlivets fred og databeskyttelse og om de giver **forbrugere** og/eller **slutbrugere** mulighed for at anvende dem anonymt (f.eks. gennem repræsentation ved en tredjepart).
- AR 23. Ved at oplyse om, hvorvidt og hvordan virksomheden ved, at **forbrugere** og/eller **slutbrugere** er bekendt med og har tillid til nogen af disse kanaler, kan virksomheden fremlægge relevante og pålidelige data om effektiviteten af disse kanaler set fra værdikædens arbejdstageres egen synsvinkel. Eksempler på informationskilder er undersøgelser af forbrugere og/eller slutbrugere, der har anvendt sådanne kanaler, og deres tilfredshed med processen og resultaterne. For at illustrere anvendelsesniveauet for sådanne kanaler kan virksomheden offentliggøre antallet af klager modtaget fra forbrugere og/eller slutbrugere i rapporteringsperioden.
- AR 24. Ved beskrivelsen af effektiviteten af kanaler, der giver **forbrugere** og/eller **slutbrugere** mulighed for at give udtryk for bekymring, kan virksomheden lade sig lede af følgende spørgsmål baseret på "effektivitetskriterierne for udenretslige **klagemekanismer**" som fastsat i FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder. Nedenstående betragtninger kan anvendes for hver enkelt kanal eller for det kollektive kanalsystem:
- (a) har kanalerne legitimitet ved at sørge for passende ansvarlighed for deres retfærdige adfærd og opbygge tillid hos interessenterne?
 - (b) er kanalerne kendt og tilgængelige for **interessenterne**?
 - (c) har kanalerne kendte procedurer, faste tidsrammer og klarhed over processerne?
 - (d) sikrer kanalerne rimelig adgang til oplysninger, rådgivning og ekspertise?
 - (e) giver kanalerne gennemsigtighed ved at give tilstrækkelige oplysninger til både klagere og, hvor det er relevant, til at imødekomme eventuelle offentlige interesser, der står på spil?
 - (f) er de resultater, der opnås fra kanalerne, i overensstemmelse med internationalt anerkendte menneskerettigheder?
 - (g) identificerer virksomheden indblik i de kanaler, der støtter kontinuerlig læring, både med hensyn til at forbedre kanalerne og forebygge fremtidige virkninger?
 - (h) fokuserer virksomheden på dialog med klagere som et middel til at nå frem til aftalte løsninger i stedet for ensidigt at finde frem til resultatet?

Yderligere oplysninger findes i princip 31 i FN's vejledende principper om erhvervslivet og menneskerettigheder.

Oplysningskrav S4-4 — Etablering af foranstaltninger vedrørende væsentlige virkninger på forbrugere og slutbrugere og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med forbrugere og slutbrugere samt effektiviteten af disse foranstaltninger

- AR 25. Det kan tage tid at forstå de negative virkninger, og hvordan virksomheden kan blive involveret i dem gennem sin nedstrøms **værdikæde**, samt at identificere passende

reaktioner og omsætte dem i praksis). Virksomheden skal derfor tage hensyn til:

- (a) dens generelle og specifikke tilgange til håndtering af væsentlige negative virkninger
- (b) dens initiativer, der har til formål at bidrage til yderligere væsentlige positive virkninger
- (c) hvor langt den har gjort fremskridt i sin indsats i rapporteringsperioden og
- (d) målet er fortsat forbedring.

AR 26. Passende foranstaltninger kan variere, alt efter om virksomheden forårsager eller bidrager til en væsentlig virkning, eller om den væsentlige virkning er direkte forbundet med dens egne aktiviteter, produkter eller tjenesteydelser gennem en forretningsforbindelse.

AR 27. Da væsentlige negative virkninger, der påvirker **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, og som har fundet sted i løbet af rapporteringsperioden, også kan være knyttet til enheder eller aktiviteter uden for dens direkte kontrol, kan virksomheden offentliggøre, om og hvordan den ønsker at anvende sin løftestangseffekt i sine **forretningsforbindelser** til at styre disse virkninger. Dette kan omfatte anvendelse af kommerciel **løftestangseffekt** (f.eks. håndhævelse af kontraktlige krav med forretningsforbindelser eller gennemførelse af incitamenter), andre former for løftestangseffekt inden for forholdet (såsom uddannelse eller kapacitetsopbygning i korrekt anvendelse af produkter eller salgspraksis for forretningsforbindelser) eller samarbejdsbaseret indflydelse med ligestillede eller andre aktører (såsom initiativer, der tager sigte på ansvarlig markedsføring eller produktsikkerhed).

AR 28. Når virksomheden oplyser om sin deltagelse i et industri- eller multiinteressentinitiativ som led i sine **foranstaltninger** til håndtering af væsentlige negative virkninger, kan virksomheden offentliggøre, hvordan initiativet og dens egen inddragelse sigter mod at afhjælpe den pågældende væsentlige virkning. Den kan under ESRS S4-5 offentliggøre de relevante **mål**, der er fastsat i initiativet, og fremskridtene hen imod dem.

AR 29. Når virksomheden oplyser om, hvorvidt og hvordan den tager hensyn til faktiske og potentielle virkninger for **forbrugere** og/eller **slutbrugere** i beslutninger om at bringe **forretningsforbindelser** til ophør, og om og hvordan den søger at imødegå eventuelle negative virkninger af en opsigelse, kan den medtage eksempler.

AR 30. Ved fremlæggelsen af oplysninger om, hvordan den følger effektiviteten af sine **foranstaltninger** til håndtering af væsentlige virkninger i rapporteringsperioden, kan virksomheden offentliggøre eventuelle erfaringer fra den foregående og den nuværende rapporteringsperiode.

AR 31. De processer, der anvendes til at spore **foranstaltningernes** effektivitet, kan omfatte intern eller ekstern revision eller kontrol, retssager og/eller relaterede retsafgørelser, konsekvensanalyser, målingssystemer, feedback fra interessenter, **klagemekanismer**, eksterne præstationsvurderinger og benchmarking.

AR 32. Rapportering om effektivitet har til formål at gøre det muligt at forstå sammenhængen mellem de **foranstaltninger**, som virksomheden har truffet, og den effektive håndtering af virkningerne.

AR 33. Med hensyn til initiativer eller processer, som virksomheden har indført, og som er baseret på berørte **forbrugeres** og/eller **slutbrugeres** behov og deres gennemførelsesgrad, kan virksomheden offentliggøre:

- (a) oplysninger om, hvorvidt og hvordan forbrugere og/eller slutbrugere og **legitime repræsentanter** eller deres troværdige stedfortrædere spiller en rolle i forbindelse med beslutninger vedrørende udformningen og gennemførelsen af disse programmer eller processer og
- (b) oplysninger om de tilsigtede eller opnåede positive resultater for forbrugere og/eller slutbrugere i forbindelse med disse programmer eller processer.

AR 34. Virksomheden kan offentliggøre, om initiativer eller processer, hvis primære mål er at levere positive virkninger for **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, er udformet med henblik på at støtte opfyldelsen af et eller flere af FN's mål for bæredygtig udvikling. Gennem et tilsagn om at fremme FN's mål nr. 3 for at "sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for

alle aldersgrupper" kan virksomheden f.eks. arbejde aktivt for at gøre sine produkter mindre vanedannende og skadelige for den fysiske og psykiske sundhed.

- AR 35. Ved offentliggørelse af de tilsigtede positive resultater af dens **foranstaltninger** for **forbrugere** og/eller **slutbrugere** skal der skelnes mellem dokumentation for visse aktiviteter (f.eks. at x antal forbrugere har modtaget oplysninger om sunde kostvaner) fra dokumentation for faktiske resultater for forbrugere og/eller slutbrugere (f.eks. at x antal forbrugere har indført sundere spisevaner).
- AR 36. Når virksomheden oplyser, om initiativer eller processer også spiller en rolle med hensyn til at afbøde væsentlige negative virkninger, kan den f.eks. overveje programmer, der har til formål at støtte øget bevidsthed om risikoen for onlinesvindel, hvilket fører til en reduktion af antallet af tilfælde, hvor **slutbrugere** oplever brud på privatlivets fred.
- AR 37. Ved offentliggørelse af væsentlige risici og muligheder i forbindelse med virksomhedens virkninger eller **afhængighed** af **forbrugere** og/eller **slutbrugere** kan virksomheden tage følgende i betragtning:
- (a) Risici relateret til virksomhedens indvirkning på forbrugere og/eller slutbrugere kan omfatte omdømmemæssige eller juridisk eksponering, hvis dårligt designede eller defekte produkter resulterer i skader eller dødsfald
 - (b) risici i forbindelse med virksomhedens afhængighed af forbrugere og/eller slutbrugere kan omfatte tab af forretningskontinuitet, hvis en økonomisk krise gør forbrugerne ude af stand til at betale for visse produkter eller tjenester
 - (c) Forretningsmuligheder relateret til virksomhedens indvirkning på forbrugere og/eller slutbrugere kan omfatte markedsdifferentiering og større kundeappel ved at tilbyde sikre produkter eller tjenester, der respekterer privatlivets fred og
 - (d) forretningsmuligheder i forbindelse med virksomhedens afhængighed af forbrugere og/eller slutbrugere kan omfatte opnåelse af et loyalt fremtidigt forbrugergrundlag ved f.eks. at sikre, at LGBTQI-personer respekteres, og at virksomhedens salgspraksis ikke udelukker sådanne personer fra de produkter eller tjenester, den tilbyder.
- AR 38. Når virksomheden oplyser, om **afhængighedsforhold** bliver til risici, skal den tage hensyn til den eksterne udvikling.
- AR 39. Ved offentliggørelse af politikker, foranstaltninger og ressourcer og **mål** vedrørende håndtering af væsentlige risici og muligheder kan virksomheden i tilfælde, hvor risici og muligheder opstår som følge af en væsentlig virkning, krydshenvise sine oplysninger om politikker, tiltag og ressourcer og **mål** i forbindelse med denne virkning.
- AR 40. Virksomheden skal tage hensyn til, i hvilket omfang dens processer til håndtering af væsentlige risici i forbindelse med **forbrugere** og/eller **slutbrugere** er integreret i dens eksisterende risikostyringsprocesser, og hvordan.
- AR 41. Når virksomheden offentliggør de ressourcer, der er afsat til håndtering af væsentlige virkninger, kan den offentliggøre, hvilke interne funktioner der er involveret i håndteringen af virkningerne, og hvilke typer foranstaltninger de træffer for at imødegå negative og fremme positive virkninger.

Parametre og mål

Oplysningskrav S4-5 — Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative virkninger, fremme af positive virkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

- AR 42. Når virksomheden offentliggør **mål** i forhold til **forbrugere** og/eller **slutbrugere**, kan den offentliggøre:
- (a) de tilsigtede resultater, der skal opnås i forbrugernes og/eller slutbrugernes liv, og som er så specifikke som muligt

- (b) deres stabilitet over tid med hensyn til definitioner og metoder, der muliggør sammenlignelighed og/eller
 - (c) referencestandarder eller -forpligtelser, som **målene** er baseret på, skal defineres klart i rapporteringen (f.eks. adfærdskodekser, indkøbspolitikker, globale rammer eller branchekoder).
- AR 43. **Mål** vedrørende væsentlige **risici** og **muligheder** kan være de samme som eller adskilt fra mål vedrørende væsentlige **virkninger**. F.eks. kan et mål om at sikre lige adgang til finansiering for underforsynede **forbrugere** både mindske **forskelsbehandlingen** af disse forbrugere og udvide virksomhedens kundepulje.
- AR 44. Virksomheden kan også skelne mellem kort-, mellem- og langsigtede **mål**, der dækker samme **politiske** forpligtelse. Virksomheden kan f.eks. have som hovedformål at gøre sine onlinetjenester tilgængelige for personer med handicap med det langsigtede mål at have tilpasset 100 % af sine onlinetjenester senest i 2025 og med det kortsigtede mål at tilføje x antal tilgængelige funktioner hvert år frem til 2025.
- AR 45. Når et mål ændres eller erstattes i rapporteringsperioden, kan virksomheden forklare ændringen ved at krydshenviser den til væsentlige ændringer i forretningsmodellen eller til bredere ændringer i den accepterede standard eller lovgivning, som målet er afledt af, for at give kontekstuelle oplysninger i henhold til ESRS 2 BP-2 *Oplysninger i forbindelse med specifikke omstændigheder*.

ESRS G1 **GOD FORRETNINGSSKIK**

Indholdsfortegnelse

Målsætning

Interaktion med andre ESRS

Oplysningskrav

- **ESRS 2 Generelle oplysninger**

Forvaltning

- Oplysningskrav vedrørende ESRS 2 GOV-1 — Administrations-, tilsyns- og ledelsesorganernes rolle

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

- Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 IRO-1 — Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige virkninger, risici og muligheder
- Oplysningskrav G1-1 — Virksomhedskultur og politikker for god forretningsskik
- Oplysningskrav G1-2 — Forvaltning af forbindelser med leverandører
- Oplysningskrav G1-3 — Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse

Parametre og mål

- Oplysningskrav G1-4 — Bekræftede tilfælde af korruption eller bestikkelse
- Oplysningskrav G1-5 — Politisk indflydelse og lobbyvirksomhed
- Oplysningskrav G1-6 — Betalingspraksis

Tillæg A: Anvendelseskrav

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

- Oplysningskrav G1-1 — Virksomhedskultur og politikker for god forretningsskik
- Oplysningskrav G1-2 — Forvaltning af forbindelser med leverandører
- Oplysningskrav G1-3 — Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse

Parametre og mål

- Oplysningskrav G1-5 — Politisk indflydelse og lobbyvirksomhed
- Oplysningskrav G1-6 — Betalingspraksis

Målsætning

1. Formålet med denne standard er at præcisere oplysningskrav, som vil sætte brugerne af virksomhedens **bæredygtighedserklæringer** i stand til at forstå virksomhedens strategi og tilgang, processer og procedurer samt dens resultater med hensyn til forretningsadfærd.
2. Denne standard fokuserer på følgende spørgsmål, der i denne standard samlet betegnes som "anliggender vedrørende forretningskik eller god forretningskik":
 - (a) forretningsetik og **virksomhedskultur**, herunder bekæmpelse af **korruption** og **bestikkelse**, beskyttelse af whistleblowere og dyrevelfærd
 - (b) forvaltning af forbindelser med **leverandører**, herunder betalingspraksis, navnlig med hensyn til forsinket betaling til små og mellemstore virksomheder.
 - (c) virksomhedens aktiviteter og tilsagn vedrørende dens udøvelse af politisk indflydelse, herunder dens **lobbyvirksomhed**

Interaktion med andre ESRS

3. Indholdet af denne standard om generelle oplysninger samt Virknings-, risiko- og mulighedsstyring samt parametre og mål skal læses i sammenhæng med henholdsvis ESRS 1 *Generelle principper* og ESRS 2 *Generelle krav*.

Oplysningskrav

ESRS 2 Generelle oplysninger

4. Kravene i dette afsnit bør læses sammen med og rapporteres sammen med de oplysninger, der kræves i henhold til ESRS 2 om Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Forvaltning

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 GOV-1 — Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle

5. Når virksomheden offentliggør oplysninger om **administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes** rolle, skal den dække følgende aspekter:
 - (a) **administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes** rolle i forbindelse med god forretningskik og
 - (b) administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes ekspertise i spørgsmål vedrørende god forretningskik.

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Oplysningskrav i forbindelse med ESRS 2 IRO-1 — Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige virkninger, risici og muligheder

6. Ved beskrivelsen af processen til identifikation af væsentlige virkninger, risici og muligheder i forbindelse med spørgsmål om god forretningskik skal virksomheden offentliggøre alle relevante kriterier, der er anvendt i processen, herunder placering, aktivitet, sektor og transaktionens struktur.

Oplysningskrav G1-1 — Politikker for god forretningskik og virksomhedskultur

7. Virksomheden skal offentliggøre sine politikker med hensyn til spørgsmål vedrørende god forretningskik og om, hvordan den fremmer sin virksomhedskultur.

8. Formålet med dette oplysningskrav er at gøre det muligt at forstå, i hvilket omfang virksomheden har politikker, der vedrører identifikation, vurdering, forvaltning og/eller **afhjælpning** af dens væsentlige **virksomheder**, **risici** og **muligheder** i forbindelse med spørgsmål vedrørende god forretningsskik. Det har også til formål at give en forståelse af virksomhedens tilgang til **virksomhedskultur**.
9. De oplysninger, der kræves i henhold til punkt 7, skal omfatte, hvordan virksomheden etablerer, udvikler, fremmer og evaluerer sin **virksomhedskultur**.
10. Oplysningerne i punkt 7 skal omfatte følgende aspekter vedrørende virksomhedens politik for god forretningsskik:
 - (a) en beskrivelse af mekanismerne til identifikation, rapportering og undersøgelse af bekymringer vedrørende ulovlig adfærd eller adfærd i modstrid med dens adfærdskodeks eller lignende interne regler og om den tager højde for rapportering fra interne og/eller eksterne **interessenter**
 - (b) hvis virksomheden ikke har nogen politik for bekæmpelse af **korruption** eller **bestikkelse**, der er i overensstemmelse med De Forenede Nationers konvention mod korruption¹⁷, skal den angive dette, og om den har planer om at gennemføre dem, samt tidsplanen for gennemførelsen
 - (c) hvordan virksomheden beskytter whistleblowere, herunder:
 - i. nærmere oplysninger om etableringen af interne rapporteringskanaler for whistleblowere, herunder om virksomheden sørger for information og **uddannelse** af sine egne arbejdstagere og oplysninger om udpegelse og uddannelse af personale, der modtager rapporteringer og
 - ii. foranstaltninger til at beskytte sine egne medarbejdere, der er whistleblowere, mod repressalier i overensstemmelse med den gældende lovgivning, der gennemfører Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/1937¹⁸
 - (d) hvis virksomheden ikke har nogen politik for beskyttelse af whistleblowere¹⁹, skal den angive dette og oplyse, om den har planer om at gennemføre den, og tidsplanen for gennemførelsen
 - (e) ud over procedurerne for opfølgning på rapporteringer fra whistleblowere i overensstemmelse med den gældende lovgivning til gennemførelse af direktiv (EU) 2019/1937, hvorvidt virksomheden har procedurer til at efterforske forretningsmæssige **hændelser**, herunder tilfælde af **korruption** og **bestikkelse**, omgående, uafhængigt og objektivt
 - (f) hvis det er relevant, om virksomheden har indført politikker for dyrevelfærd
 - (g) virksomhedens **politik** for **uddannelse** i forretningsadfærd i organisationen, herunder målgruppe, hyppighed og dybde af dækningen, og
 - (h) de funktioner i virksomheden, der er mest udsatte med hensyn til **korruption** og **bestikkelse**.

¹⁷ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 15 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Manglende politikker for bekæmpelse af korruption og bestikkelse").

¹⁸ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/1937 af 23. oktober 2019 om beskyttelse af personer, der indberetter overtrædelser af EU-retten (EUT L 305 af 26.11.2019, s. 17).

¹⁹ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 6 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Utilstrækkelig beskyttelse af whistleblowere").

11. Virksomheder, der er underlagt retlige krav i henhold til national lovgivning til gennemførelse af direktiv (EU) 2019/1937 eller tilsvarende retlige krav med hensyn til beskyttelse af whistleblowere, kan overholde den offentliggørelse, der er omhandlet i punkt 10, litra d), ved at angive, at de er underlagt disse retlige krav.

Oplysningskrav G1-2 — Forvaltning af forbindelser med leverandører

12. **Virksomheden skal fremlægge oplysninger om forvaltningen af sine forbindelser med sine leverandører og dens virkning på virksomhedens forsyningskæde.**
13. Formålet med dette oplysningskrav er at give en forståelse af virksomhedens forvaltning af sin indkøbsproces, herunder fair adfærd over for **leverandørerne**.
14. Virksomheden skal fremlægge en beskrivelse af sin **politik** for forebyggelse af forsinkede betalinger, navnlig til SMV'er.
15. De oplysninger, der kræves i henhold til punkt 12, skal omfatte følgende oplysninger:
 - (a) virksomhedens tilgang til dens forbindelser med dens **leverandører** under hensyntagen til de risici for virksomheden, der er forbundet med dens **forsyningskæde**, og til **virksomheden** på **bæredygtighedsspørgsmål**, og
 - (b) hvorvidt og hvordan den tager hensyn til sociale og miljømæssige kriterier ved udvælgelsen af sine leverandører.

Oplysningskrav G1-3 — Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse

16. **Virksomheden skal fremlægge oplysninger om sit system til at forebygge, opdage, efterforske og reagere på påstande eller hændelser vedrørende korruption og bestikkelse, herunder den dertil knyttede uddannelse.**
17. Formålet med dette oplysningskrav er at sikre gennemsigtighed i virksomhedens centrale procedurer for at forebygge, opdage og behandle påstande om **korruption** og **bestikkelse**. Dette omfatter uddannelse af egne arbejdstagere og/eller oplysninger, der formidles internt eller til **leverandører**.
18. De oplysninger, der kræves i henhold til punkt 16, skal omfatte følgende oplysninger:
 - (a) en beskrivelse af de procedurer, der er indført for at forebygge, opdage og behandle påstande om eller tilfælde af **korruption** og **bestikkelse**
 - (b) om undersøgerne eller undersøgelsesudvalget er adskilt fra den ledelseskæde, der er involveret i sagen og
 - (c) en eventuel proces for rapportering af resultaterne til **administrations-, ledelses- og tilsynsorganerne**.
19. Hvis virksomheden ikke har sådanne procedurer, skal den offentliggøre dette og, hvor det er relevant, sine planer om at vedtage dem.
20. De oplysninger, der kræves i henhold til punkt 16, skal omfatte oplysninger om, hvordan virksomheden meddeler sine politikker til dem, for hvem de er relevante, for at sikre, at **politikken** er tilgængelig, og at de forstår dens konsekvenser.
21. De oplysninger, der kræves i henhold til punkt 16, skal omfatte oplysninger om følgende med hensyn til uddannelse:
 - (a) arten, omfanget og dybden af de uddannelsesprogrammer til bekæmpelse af **korruption** og **bestikkelse**, som virksomheden tilbyder eller kræver
 - (b) procentdelen af risikobehæftede funktioner, der er dækket af uddannelsesprogrammer og
 - (c) i hvilket omfang medlemmerne af administrations-, ledelses- og tilsynsorganerne tilbydes uddannelse.

Parametre og mål

Oplysningskrav G1-4 — Tilfælde af korruption eller bestikkelse

22. Virksomheden skal fremlægge oplysninger om tilfælde af korruption eller bestikkelse i rapporteringsperioden.
23. Formålet med dette oplysningskrav er at skabe gennemsigtighed om hændelser vedrørende **korruption** eller **bestikkelse** i rapporteringsperioden og de dermed forbundne resultater.
24. Virksomheden skal offentliggøre:
 - (a) Antal domfældelser og bødeløb for overtrædelser af love om bekæmpelse af korruption og bestikkelse²⁰, og
 - (b) eventuelle foranstaltninger, der er truffet for at håndtere brud på procedurer og standarder for bekæmpelse af korruption og bestikkelse²¹.
25. Virksomheden kan offentliggøre:
 - (a) det samlede antal og arten af bekræftede tilfælde af korruption eller bestikkelse
 - (b) antallet af **bekræftede hændelser**, hvor egne arbejdstagere blev afskediget eller disciplineret for korruptions- eller bestikkelsesrelaterede hændelser
 - (c) antallet af **bekræftede hændelser** i forbindelse med kontrakter med handelspartnere, der blev opsagt eller ikke fornyet på grund af overtrædelser i forbindelse med korruption eller bestikkelse og
 - (d) oplysninger om offentlige retssager vedrørende **korruption** eller **bestikkelse**, der er indledt mod virksomheden og dens egne arbejdstagere i rapporteringsperioden, og resultaterne af sådanne sager. Dette omfatter sager, der er indledt i tidligere år, hvor resultatet først blev fastslået i den nuværende rapporteringsperiode.
26. De krævede oplysninger skal kun omfatte **hændelser**, der involverer aktører i **værdikæden**, hvis virksomheden eller dens **ansatte** er direkte involveret.

Oplysningskrav G1-5 — Politisk indflydelse og lobbyvirksomhed

27. Virksomheden skal fremlægge oplysninger om de aktiviteter og forpligtelser, der er forbundet med at udøve sin politiske indflydelse, herunder sine lobbyaktiviteter i forbindelse med dens væsentlige virkninger, risici og muligheder.
28. Formålet med dette oplysningskrav er at skabe gennemsigtighed om virksomhedens aktiviteter og tilsagn om at udøve sin politiske indflydelse med politiske bidrag, herunder arten af og formålet med **lobbyvirksomhed**.
29. De oplysninger, der kræves i henhold til punkt 27, skal omfatte:

²⁰ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos: deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger som fastsat ved indikator nr. 17 i skema 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår oplysningsregler om bæredygtige investeringer ("Antal domfældelser og bødeløb for overtrædelser af love om bekæmpelse af korruption og bestikkelse.") og benchmarkadministratorernes informationsbehov for at offentliggøre ESG-faktorer, der er omfattet af forordning (EU) 2020/1816, som fastsat ved indikatoren "Antal domfældelser og bødeløb for overtrædelser af love om bekæmpelse af korruption og bestikkelse" i afsnit 1 og 2 i bilag II.

²¹ Disse oplysninger understøtter informationsbehovene hos deltagere på det finansielle marked, der er omfattet af forordning (EU) 2019/2088, fordi de stammer fra en yderligere indikator vedrørende de vigtigste negative virkninger, der er fastsat i indikator nr.16 i tabel 3 i bilag I til Kommissionens delegerede forordning (EU) 2022/1288 for så vidt angår regler om offentliggørelse af oplysninger om bæredygtige investeringer ("Tilfælde, hvor der ikke er truffet tilstrækkelige foranstaltninger til at adressere overtrædelser af standarderne for bekæmpelse af korruption og bestikkelse").

- (a) hvis det er relevant, den eller de repræsentanter, der i **administrations-, ledelses- og tilsynsorganerne** er ansvarlige for tilsynet med disse aktiviteter
 - (b) for politiske bidrag i form af penge eller naturalier:
 - i. den samlede pengeværdi af finansielle bidrag og politiske bidrag i naturalier ydet direkte og indirekte af virksomheden aggregeret efter land eller geografisk område, hvis det er relevant, samt type modtager/modtager og
 - ii. hvor det er relevant, hvordan pengeværdien af bidrag i naturalier anslås.
 - (c) de vigtigste emner, der er omfattet af dens **lobbyaktiviteter**, og virksomhedens vigtigste holdninger til disse i korte træk. Dette skal omfatte forklaringer på, hvordan dette interagerer med de væsentlige virkninger, risici og muligheder, der er identificeret i dens **væsentlighedsvurdering** i henhold til ESRS 2 og
 - (d) hvis virksomheden er registreret i EU's åbenhedsregister eller i et tilsvarende åbenhedsregister i en medlemsstat, navnet på et sådant register og dens identifikationsnummer i registret.
30. Offentliggørelsen skal også indeholde oplysninger om udnævnelsen af medlemmer af **administrations-, ledelses- og tilsynsorganerne**, som havde en tilsvarende stilling i den offentlige forvaltning (herunder reguleringsmyndigheder) i de to år, der gik forud for en sådan udnævnelse i den indeværende rapporteringsperiode.

Oplysningskrav G1-6 — Betalingspraksis

- 31. **Virksomheden skal give oplysninger om sin betalingspraksis, navnlig med hensyn til forsinkede betalinger til små og mellemstore virksomheder (SMV'er).**
- 32. Formålet med dette oplysningskrav er at give indsigt i de kontraktlige betalingsbetingelser og i virksomhedens resultater med hensyn til betaling, især med hensyn til hvordan disse påvirker SMV'er og specifikt med hensyn til forsinkede betalinger til SMV'er.
- 33. Oplysningerne i henhold til punkt 31 skal omfatte:
 - (a) den gennemsnitlige tid, det tager at betale en faktura fra den dato, hvor den kontraktmæssige eller lovbestemte betalingsfrist begynder at løbe, i antal dage
 - (b) en beskrivelse af virksomhedens standardbetalingsbetingelser i antal dage efter hovedkategori af **leverandører** og procentdelen af dens betalinger i overensstemmelse med disse standardbetingelser
 - (c) antallet af verserende retssager på grund af forsinkede betalinger og
 - (d) supplerende oplysninger, der er nødvendige for at skabe en tilstrækkelig sammenhæng. Hvis virksomheden har anvendt repræsentativ prøveudtagning til at beregne de oplysninger, der kræves i henhold til litra a), skal den angive dette og kort beskrive den anvendte metode.

Tillæg A: Anvendelseskrav

Dette tillæg er en integreret del af ESRS G1 *Forretningsadfærd*. Det støtter anvendelsen af oplysningskravene i denne standard og har samme gyldighed som de øvrige dele af standarden.

Håndtering af virkninger, risici og muligheder

Oplysningskrav G1-1 — Politikker for god forretningsskik og virksomhedskultur

- AR 1. Virksomheden kan tage følgende aspekter i betragtning ved fastlæggelsen af sin offentliggørelse i henhold til punkt 7:

- (a) de aspekter af **virksomhedskulturen**, der tages i betragtning og drøftes af **administrations-, ledelses- og tilsynsorganerne**, og med hvilken hyppighed
- (b) de vigtigste temaer, der fremmes og formidles som led i virksomhedskulturen
- (c) hvordan medlemmerne af virksomhedens administrations-, ledelses- og tilsynsorganer udstikker retningslinjer for fremme af en virksomhedskultur og
- (d) specifikke incitamenter eller værktøjer for virksomhedens egne arbejdstagere til at fremme og understøtte dens virksomhedskultur.

Oplysningskrav G1-2 — Forvaltning af forbindelser med leverandører

- AR 2. I forbindelse med denne standard kan forvaltningen af forbindelserne med virksomhedens **leverandører** omfatte følgende:
- (a) hvordan virksomhedens praksis, herunder aktiviteter til at undgå eller minimere virkningerne af forstyrrelser i dens **forsyningskæde**, understøtter dens strategi og risikostyring
 - (b) uddannelse af virksomhedens udbuds-/forsyningskædearbejdsstyrke i engagement og dialog med **leverandører** samt incitamenter for dens indkøbspersonale, herunder om sådanne incitamenter henviser til pris-, kvalitets- eller bæredygtighedsfaktorer
 - (c) screening og evaluering af leverandørers sociale og miljømæssige resultater
 - (d) inddragelse af lokalt baserede leverandører i dens forsyningskæde og/eller leverandører med certificering
 - (e) hvordan virksomhedens praksis håndterer sårbare leverandører
 - (f) virksomhedens **mål** og **foranstaltninger** med hensyn til kommunikation og forvaltning af forbindelser med leverandører og
 - (g) hvordan resultaterne af denne praksis evalueres, herunder leverandørbesøg, revisioner eller undersøgelser.
- AR 3. "Sårbare leverandører" omfatter **leverandører**, der er udsat for betydelige økonomiske, miljømæssige og/eller sociale risici.

Oplysningskrav G1-3 — Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse

- AR 4. "Udsatte funktioner": de funktioner, der anses for at være udsat for risiko for **korruption** og **bestikkelse** som følge af deres opgaver og ansvar.
- AR 5. Oplysningerne kan omfatte nærmere oplysninger om risikovurderinger og/eller kortlægning samt overvågningsprogrammer og/eller interne kontrolprocedurer, som virksomheden har gennemført for at afsløre **korruption** og **bestikkelse**.
- AR 6. Virksomhedens politikker vedrørende **korruption** og **bestikkelse** kan være relevante for specifikke grupper af mennesker, enten fordi de forventes at gennemføre dem (f.eks. virksomhedens **ansatte**, kontrahenter og **leverandører**), eller fordi de har en direkte interesse i gennemførelsen heraf (f.eks. arbejdstagere i **værdikæden**, investorer). Virksomheden kan offentliggøre kommunikationsværktøjer og -kanaler (f.eks. foldere, nyhedsbreve, særlige websteder, sociale medier, personlige interaktioner, fagforeninger og/eller arbejdstagerrepræsentanter) for at formidle politikker til sådanne grupper. Dette kan også omfatte identifikation og/eller fjernelse af potentielle hindringer for udbredelse, f.eks. gennem oversættelse til relevante sprog eller anvendelse af grafiske afbildninger.
- AR 7. Virksomheden kan offentliggøre en analyse af sine uddannelsesaktiviteter for f.eks. uddannelsesregion eller kategori af **egen arbejdsstyrke**, hvis dens programmer varierer betydeligt på grundlag af sådanne faktorer, og sådanne oplysninger ville være nyttige for brugerne.
- AR 8. Virksomheden kan fremlægge de krævede oplysninger om uddannelse ved hjælp af

følgende tabel:

Illustrativt eksempel på uddannelse i bekæmpelse af korruption og bestikkelse

I regnskabsåret 20XY tilbød ABC sine egne arbejdstagere i risikogruppen uddannelse om sin politik (se note x). For disse risikofunktioner er uddannelsen obligatorisk, men ABC har også stillet frivillig uddannelse til rådighed for andre egne arbejdstagere. Nærmere oplysninger om dens uddannelse i løbet af året er som følger:

	Risikofunktioner	Ledere	AMSB²²	Andre egne arbejdstagere
Uddannelsesdækning				
I alt	20 000	200	16	70 000
Samlet antal, der modtager uddannelse	19 500	150	8	5 000
Leveringsmåde og varighed				
Klasseundervisning	5 timer			
Computerbaseret undervisning	1 time	2 timer	1 time	
Frivillig computerbaseret undervisning				1 time
Frekvens				
Hvor ofte kræves der uddannelse?	Årligt	Årligt	Halvårligt	—
Omfattede emner.				
Definition af korruption	X	X	X	X
Politik	X	X	X	X
Procedurer vedrørende mistanke/opdagelse	X	X		
osv.	X			

Parametre og mål

Oplysningskrav G1-5 — Politisk indflydelse og lobbyvirksomhed

- AR 9. I denne standard forstås ved "politisk bidrag" finansiel støtte eller støtte i naturalier, der ydes direkte til politiske partier, deres valgte repræsentanter eller personer, der søger politisk hverv. Økonomiske bidrag kan omfatte donationer, lån, sponsorater, forudbetaling af tjenester eller køb af billetter til fundraising-arrangementer og anden lignende praksis. Bidrag i naturalier kan omfatte reklame, brug af faciliteter, design og trykning, donation af udstyr, bestyrelsesmedlemskab, beskæftigelse eller konsulentarbejde for folkevalgte politikere eller kandidater til embeder.
- AR 10. "Indirekte politisk bidrag" henviser til de politiske bidrag, der ydes gennem en formidlende organisation, såsom en lobbyist eller velgørenhed, eller støtte til en organisation såsom en tænketank eller en brancheforening, der er knyttet til eller støtter bestemte politiske partier eller årsager.
- AR 11. Ved fastlæggelsen af "sammenlignelig position" i denne standard skal virksomheden tage hensyn til forskellige faktorer, herunder ansvarsniveau og omfanget af de udførte

²²Administrations-, ledelses- og tilsynsorganer

aktiviteter.

AR 12. Virksomheden kan fremlægge følgende oplysninger om sine finansielle bidrag eller bidrag i naturalier for så vidt angår virksomhedens lobbyudgifter:

- (a) det samlede pengebeløb for sådanne interne og eksterne udgifter og
- (b) det samlede beløb, der er betalt for medlemskab af lobbyforeninger.

AR 13. Hvis virksomheden er retligt forpligtet til at være medlem af et handelskammer eller en anden organisation, der repræsenterer dens interesser, kan den offentliggøre, at dette er tilfældet.

AR 14. Ved opfyldelsen af kravet i punkt 29, litra c), skal virksomheden tage hensyn til overensstemmelsen mellem sine offentlige erklæringer om sine væsentlige virkninger, risici og muligheder og sine **lobbyaktiviteter**.

AR 15. Et eksempel på, hvordan sådanne oplysninger kan se ud:

Illustrativt eksempel på politisk engagement (herunder lobbyvirksomhed)

*I regnskabsåret 20XY var ABC involveret i aktiviteter vedrørende den foreslåede forordning XXX, som kunne få betydelige negative konsekvenser for virksomhedens **forretningsmodel**, hvis den blev gennemført i det nuværende format. ABC er af den opfattelse, at selv om den foreslåede forordning vil medføre visse forbedringer af reguleringsordningen, f.eks. xxx, vil omkostningerne i forbindelse med xxx i sit nuværende format overstige fordelene. ABC og dennes fagfæller arbejder fortsat sammen med XXX (tilsynsmyndigheden) for at forbedre denne balance.*

ABC støttede også det politiske parti QRP i land X og partiet EFG i land Y som begge ... ABC er registreret i sit lokale åbenhedsregister, dvs. XYZ, og dens registreringsnummer er 987234.

Beløb i 1 000 EUR.

	2023	2022 [SKAL BEKRÆFTES]
Politisk finansiering udbetalt	100	
Finansiering til QRP	75	
Finansiering til EFG	25	
	100	

Oplysningskrav G1-6 — Betalingspraksis

AR 16. I nogle tilfælde kan virksomhedens standardkontraktbetalingsbetingelser variere betydeligt afhængigt af land eller **leverandørtype**. I sådanne tilfælde kan oplysninger om standardbetingelserne pr. hovedkategori af leverandører eller land eller geografisk region være eksempler på yderligere kontekstuelle oplysninger til forklaring af oplysningerne i punkt 33, litra b).

AR 17. Et eksempel på, hvordan beskrivelsen af oplysninger om standardkontraktvilkår i punkt 33, litra b), kan se ud:

ABC's almindelige betalingsbetingelser er betaling ved modtagelse af faktura til grossister, som udgør ca. 80 % af virksomhedens årlige fakturaer opgjort i værdi. Virksomheden betaler for tjenesteydelser modtaget inden for 30 dage efter modtagelsen af fakturaen, hvilket svarer til ca. 5 % af de årlige fakturaer. Den resterende del af fakturaerne betales senest 60 dage efter modtagelsen, undtagen for fakturaer i land X, som i overensstemmelse med markedsstandarderne betales senest 90 dage efter modtagelsen.